

INDICE SOMMARIO

Prefazione	
<i>Il buon Droit d'Autour d'antant e l'odioso diritto d'autore di oggi</i>	XV

Parte I

IL QUADRO D'INSIEME

1. Un mondo tecnologico	3
2. L'Italia delle comunicazioni.	5
3. Il computer si è fatto radio e il televisore computer.	6
4. La "convergenza".	8
5. Una prima definizione	9
6. Il presupposto tecnico: il passaggio dall'analogico al digitale e le reti di trasmissione dati	10
7. La percezione del giurista	12
8. La "convergenza" da un punto di vista economico: il mercato delle telecomunicazioni	13
9. I soggetti e l'oggetto	14
10. L'immagine del problema	16
11. L'ordinamento giuridico e la convergenza.	16
12. Convergenza come fattore di concorrenza.	17
13. Un percorso di indagine	18

Parte II

COMUNICAZIONI: PREISTORIA E STORIA

Capitolo I

COMUNICAZIONI: LA "PREISTORIA"

1. Le regole nella convergenza: i presupposti storici	25
2. Convergenza e comunicazioni	25
3. Comunicazioni: strade, ponti, porti	26

- | | |
|--|----|
| 4. Origini e sviluppo del servizio postale | 29 |
| 5. Le torri di segnalazione. | 30 |

Capitolo II

I SOGGETTI "STORICI" DEL SISTEMA DI COMUNICAZIONI E LA LORO ORIGINE (1700/1800)

- | | |
|--|----|
| 1. Il XVII e XVIII secolo e il sistema di comunicazioni. Le poste nel '700 | 33 |
| 2. Il telegrafo aereo | 33 |
| 3. Il telegrafo elettrico | 34 |
| 4. Le poste nell'800 e negli Stati Preunitari | 36 |
| 5. La regolazione giuridica del servizio postale in Italia | 37 |
| 6. Poste e telegrafi | 39 |
| 7. Le comunicazioni all'inizio del '900 | 40 |
| 8. La telefonia | 40 |
| 9. Poste, telegrafi e telefoni. | 41 |
| 10. La radio | 42 |
| 11. Radiodiffusione | 43 |
| 12. Norme per la radiodiffusione. | 44 |
| 13. Radiotelevisione | 44 |
| 14. Lo Stato e le comunicazioni | 45 |
| 15. Servizi pubblici e pubblico servizio | 45 |

Capitolo III

LA REGOLAZIONE DELLE TELECOMUNICAZIONI

- | | |
|--|----|
| 1. Origine e disciplina del diritto delle comunicazioni. La vocazione internazionale delle comunicazioni | 47 |
| 2. Le Poste Italiane | 48 |
| 3. La telefonia: l'Azienda di Stato per i Servizi Telefonici. | 49 |
| 4. Telefonate urbane e telefonate interurbane | 49 |
| 5. Radiotelevisione e diritto d'autore | 49 |

Capitolo IV

LE TELECOMUNICAZIONI NEL DOPOGUERRA

- | | |
|---|----|
| 1. Guerra, dopoguerra e Costituzione | 53 |
| 2. I principi costituzionali. | 54 |
| 3. Il mercato comune, l'Unione Europea e comunicazioni | 55 |
| 4. Il Ministero delle Poste e Telecomunicazioni. | 55 |
| 5. Le Poste Italiane SpA e il servizio postale universale | 57 |
| 6. La telefonia | 58 |
| 7. La radiotelevisione | 61 |

8. Il superamento del monopolio statale radiotelevisivo. La decisione della Corte costituzionale del 1960.	61
9. Il superamento del monopolio statale radiotelevisivo. Le decisioni della Corte costituzionale del 1974.	63
10. Il superamento del monopolio statale radiotelevisivo. La decisione della Corte costituzionale del 1976.	66
11. Il superamento del monopolio statale radiotelevisivo. La “guerra dell’etere” e i tentativi di regolazione.	68
12. L’impulso comunitario: “televisioni senza frontiere”	70
13. Tra monopolio e concorrenza	70
14. La riforma e il Codice della Radiotelevisione.	71
15. Oltre il Codice: il ddl Gentiloni.	73
16. Monopolio, duopolio, oligopolio	74
17. La spinta comunitaria: il c.d. pacchetto delle comunicazioni elettroniche.	75
18. L’ultimo decennio. Il Codice delle comunicazioni elettroniche	77

Parte III

IL NUOVO ARRIVATO: IL COMPUTER

Capitolo I

IL COMPUTER DA MACCHINA DA CALCOLO A CALCOLATORE ELETTRONICO

1. Il computer come macchina da calcolo.	83
2. I primi computer	85
3. Le tavole d’artiglieria	86
4. I primi calcolatori elettronici.	87
5. I computer commerciali	88
6. I PC: un computer su ogni scrivania	89
7. Computer e diritto	89

Capitolo II

INTERNET

1. Il computer da macchina da calcolo a terminale di rete	91
2. Il presupposto di internet: le reti a commutazione di pacchetto	92
3. IP: internet protocol.	93
4. Le regole di internet: il diritto privato della rete	94
5. Dal diritto privato della rete al commercio elettronico	94
6. Le regole di internet nel nuovo millennio	94
7. Internet nel mondo delle telecomunicazioni	95

Parte IV GLI ELEMENTI DELLA CONVERGENZA

Capitolo I

GLI ELEMENTI DELLA CONVERGENZA: IL SECOLO SCORSO

1. Le comunicazioni e la convergenza	101
2. L'area e il processo di convergenza nel suo momento di origine e di diffusione	101
3. Il "processo di convergenza". Il periodo di prima diffusione: 1990-2000	103
4. I presupposti giuridici: la definizione degli standard	106
5. I presupposti tecnici: dall'analogico al digitale.	107
6. I presupposti pratici: dalla rete fissa al telefono cellulare	108
7. I presupposti sociali: l'alfabetizzazione informatica e la diffusione di internet	110
8. I presupposti giuridici: l'impulso comunitario e la concorrenza	110
9. I presupposti giuridici: il quadro italiano	112
10. Un elemento unificatore: la AGCOM.	113

Capitolo II

LA CONVERGENZA NEL NUOVO MILLENNIO

1. La convergenza oggi.	115
2. Il digitale terrestre	116
3. I presupposti tecnici: banda larga e fibre ottiche	116
4. I presupposti tecnici: IP internet protocol.	117
5. Le comunicazioni nel loro insieme: il c.d. pacchetto delle comunicazioni elettroniche e la sua attuazione	117
6. Le comunicazioni nel loro insieme: il quadro italiano.	118
7. Telefonia	119
8. Radiotelevisione: passaggio al digitale (il c.d. switch-off).	120
9. Computer e internet.	121

Capitolo III

I SOGGETTI DELLA CONVERGENZA

1. I soggetti.	123
2. Telefonia	123
3. La gestione della rete in rame e l'"ultimo miglio"	124
4. Telefonare con il computer	125
5. Telefonia e computer	126
6. Radiotelevisione	126
7. Computer ed internet.	127
8. I nuovi player	128

9. Il “quarto elemento”: il fornitore di contenuti	128
10. Il fruitore: il consumatore	130
11. La convergenza: un mercato in evoluzione	130

Parte V

LA CONVERGENZA COME PROBLEMA E IL DIRITTO D'AUTORE

Capitolo I

CONVERGENZA: LE RAGIONI DI CONFLITTO

1. Convergenza: le ragioni di conflitto	137
2. Nuove tecnologie e diritti di proprietà industriale	137
3. La filiera giuridica	138
4. Diritti di proprietà industriale e rivoluzione informatica	138
5. Le tre piattaforme (televisione, telefonia e internet) e la “corrispettività”	139
6. Le differenze “culturali”	140
7. I “valori” divergenti	140
8. I diversi “valori economici”	141
9. Valori economici: pubblicità, canone, prezzo	142
10. I contenuti: <i>entertainment</i> e diritto d'informazione	143

Capitolo II

DIRITTO D'AUTORE E CONVERGENZA

1. Il punto di rottura: il fornitore di contenuti	145
2. Il diritto d'autore e internet: un conflitto	146
3. Opere dell'ingegno umano e diritto d'autore: le origini	146
4. Evo medio...	147
5. ... e evo moderno. I privilegi librari o di stampa	148
6. Dai privilegi alla regolazione	149
7. La rivoluzione industriale, la rivoluzione francese e il diritto d'autore	150
8. La rivoluzione industriale, il diritto industriale e l'arte applicata all'industria	151
9. La rivoluzione industriale e il diritto d'autore	152
10. La vocazione internazionale del diritto d'autore e le grandi convenzioni dell'800	153
11. Diritto d'autore e Copyright	154
12. Il diritto d'autore in Italia	155
13. Il dopoguerra.	156
14. Riforme. Riforme. Riforme	156
15. L'incerto tempo presente	158

Capitolo III

I PARAMETRI ECONOMICI: I DIRITTI
DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E LA PIRATERIA

1. Prima crisi del diritto d'autore: le macchine per la riproduzione e le fotocopie	161
2. Lo sviluppo delle telecomunicazioni e i suoi effetti sul sistema tradizionale di protezione del diritto d'autore	162
3. Diritto d'autore e innovazione tecnologica: trionfo e snaturamento	163
4. Il diritto della rete: diritto privato della rete e commercio elettronico	167
5. La pirateria	168
6. Le analisi e i costi	169
7. Internet, idee, contenuti, opere dell'ingegno	172
8. Internet e l'effetto moltiplicativo: musica in rete	173
9. Pirateria musicale	174
10. Pirateria cinematografica	175
11. Pirateria di programmi per computer	176
12. La reazione: le leggi inglese e francese contro la pirateria	177
13. Società dell'informazione, diritto d'autore e property rights	177

Parte VI

CONVERGENZA E CULTURA LIBERA

Capitolo I

CONVERGENZA, LIBERTÀ DELLA RETE
E PROPERTY RIGHTS

1. La gratuità della rete come problema in sé e in relazione all'area di convergenza	183
2. Due "scuole di pensiero"	185
3. Free culture	185
4. Creative Commons	186
5. Una rete libera: un problema politico e sociale	187
6. Telecomunicazioni e "neutralità" della rete	189
7. Le associazioni di consumatori	189
8. Da internet all'area di convergenza: la tutela dei diritti economici del produttore di contenuti e il diritto all'informazione e alla fruizione dei contenuti	190

Capitolo II

L'USO PERSONALE

1. L'ago della bilancia: diritto d'autore e innovazione tecnologica	191
---	-----

2. Il punto di equilibrio: l'uso personale.	192
3. Il download è reato o non lo è?	194
4. Alle origini dell'uso personale	197
5. Diritto assoluto e limiti	197
6. Le utilizzazioni libere nella legge 633/1941	199
7. La disciplina dell'uso personale	200
8. Gli italiani hanno il diritto di riunirsi pacificamente senz'armi (art. 17 Costituzione), ma non hanno il diritto di riunirsi pacificamente a guardare una videocassetta	201
9. Dalle utilizzazioni libere alle "eccezioni e limitazioni". L'oscuro quadro attuale.	203
10. Libera circolazione di opere su internet, uso personale e sistemi anticopiaggio	205
11. Uso personale, libertà di pensiero e fruibilità della cultura	206

Capitolo III

LA RESPONSABILITÀ DEL PROVIDER

1. La funzione del provider e il tema della responsabilità del provider	209
2. Il caso "Peppermint"	211
3. La Direttiva "Enforcement"	212
4. "Enforcement" e indirizzi I.P.	213
5. Enforcement e privacy: interviene il Garante.	214
6. "Non si è liberi se si è controllati".	216

Capitolo IV

UNA RETE A DUE LIVELLI

1. La convergenza: un nuovo scenario	219
2. Gli interessi contrapposti: libertà di iniziativa economica e libertà di informazione	220
3. I principi da difendere e una rete a due livelli.	221
4. Riproduzione per fruizione e riproduzione per diffusione	222
5. L'esistente: l'esempio della stampa quotidiana. I siti a pagamento e non	223
6. Editoria.	224
7. Musica a pagamento.	225
8. Una rete libera e gratuita	225
9. Musica gratuita	227
10. Software libero e gratuito	227
11. Una proposta: Service provider e "syndicate" agenti in rete. I provider come agenti in rete.	228
12. Rete e social network	230

Parte VII
IL FUTURO DELLA CONVERGENZA

SINTESI DI UNA PROPOSTA:
IL FUTURO DELLA CONVERGENZA

1. Il futuro della convergenza	235
<i>Cronologia (alcune date da ricordare)</i>	239
<i>Bibliografia di riferimento richiamata nel testo (in ordine di pubblicazione)</i>	245
<i>Indice degli Autori</i>	251
<i>Indice analitico alfabetico.</i>	255