

INDICE

<i>Introduzione</i>	XI
-------------------------------	----

1.

IL SISTEMA DI GOVERNO AZIENDALE

1. Il concetto di azienda	1
2. L'approccio oggettivo e soggettivo e il finalismo aziendale.	5
3. Il soggetto economico nella dottrina economica aziendale.	8
4. Il soggetto economico nelle aziende a controllo familiare	12
5. Il concetto di famiglia nella società contemporanea	15
6. Le logiche della famiglia nell'azienda	19
7. I modelli di corporate governance	23
7.1. La <i>public company</i>	26
7.2. L'impresa consociativa	28
7.3. L'impresa padronale	28
7.4. L'impresa a controllo familiare	29

2.

FAMILY BUSINESS: QUESTIONI DEFINITORIE

1. Quadro definitorio	35
1.1. Definizione legata al grado di controllo della famiglia sull'azienda	39
1.2. Definizione legata al passaggio generazionale	41
1.3. Definizione legata al coinvolgimento dei membri della famiglia	46
1.4. Tavola riassuntiva	52
2. Considerazioni	53

3.

ORIGINI E FENOMENOLOGIA DEL FAMILY BUSINESS

1. Le origini dell'azienda familiare in Italia e in Gran Bretagna.	55
2. Fenomenologia dell'azienda familiare	59
2.1. Le aziende familiari più antiche	61
2.2. Alcuni dati sul passaggio generazionale in Italia	63
2.3. La presenza delle aziende familiari multinazionali nel mondo	64
3. Tipologia delle aziende a controllo familiare.	65

4.

**LA SUCCESSIONE NEL *FAMILY BUSINESS*
E I FATTORI STRATEGICI DI SUCCESSO**

1. Fasi del processo di successione aziendale	72
1.1. La fase di osservazione e selezione	73
La scelta dell'erede	78
1.2. La successione	80
Il piano strategico aziendale	84
Il piano strategico familiare	85
Il piano strategico patrimoniale	86
1.3. La gestione del cambiamento	88
1.4. L'inizio della nuova forma di governo	88
2. Fattori strategici di successo del passaggio generazionale	89
2.1. La pianificazione	89
2.2. La concentrazione del diritto di voto	92
2.3. L'accordo di famiglia	94
2.4. Il trasferimento del capitale sociale	95

5.

CASI AZIENDALI INGLESI

1. Roberts Mart	99
1.1. Introduzione	99
1.2. Storia dell'azienda	101
1.3. La strategia di crescita	102
1.4. Il passaggio generazionale e il coinvolgimento della famiglia negli affari	103
1.5. Il riacquisto delle azioni di minoranza come strumento della stabilità di governo	105
2. Edward Billington & Son Limited.	107
2.1. Introduzione	107
2.2. Genesi e sviluppo dell'attività aziendale	108
2.3. La strategia di crescita	110
2.4. Le questioni successorie	110
2.4. Il mercato interno delle quote come strumento per il controllo di voto	112

6.

CASI AZIENDALI ITALIANI

1. Marchesi Antinori srl.	115
1.1. Introduzione	115
1.2. Il percorso storico dell'attività aziendale della famiglia Antinori	116
1.3. Il passaggio generazionale	119
1.4. Le politiche strategiche della famiglia Antinori	120
1.5. Struttura e Governance	121

2. Confetti Mario Pelino	122
2.1. Storia dell'attività di famiglia	122
2.2. Il passaggio generazionale	124
2.3. Accordi di famiglia	124
2.4. I valori della famiglia Pelino	125
2.5. La politica strategica dell'azienda di famiglia	125

7.

DISCUSSIONE DEI CASI: SUCCESSIONE, GOVERNANCE, IN UNA LOGICA COMPARATA TRA ITALIA E GRAN BRETAGNA

1. Il passaggio generazionale: concentrazione del potere di controllo, tradizioni e influenze culturali	128
2. L'iter successorio	130
2.1. Formazione della nuova generazione	132
2.2. I piani di successione e il consiglio di famiglia	132
3. Aspetti strategici sul controllo della proprietà	134
3.1. Riacquisto delle azioni: funzionamento e questioni tributarie	135
3.2. I mercati con azioni interne	137
3.3. Partnership temporanea	138
4. Strategie aziendali: tradizione, rinnovamento e diversificazione	138
5. Tradizioni di famiglia nel rapporto con gli stakeholder	140
Tabella riassuntiva	141
 <i>Conclusioni</i>	 143
 <i>Bibliografia</i>	 147