

INDICE

<i>Presentazione</i> , di FULVIO ALVISI	VII
<i>Introduzione</i> , di BARBARA POZZO	IX
ILARIA VIARENGO, <i>Cross border litigation e moda: problemi di giurisdizione e di individuazione della legge applicabile</i>	1
SILVIA GIUDICI, <i>Moda e diritti della proprietà industriale ed intellettuale</i>	15
FRANCESCA FERRARI, <i>La tutela giurisdizionale dei diritti e il mondo della moda</i>	31
ELENA VARESE, SOFIA BARABINO, <i>La tutela della forma delle creazioni di moda: problematiche e prospettive</i>	93
DOMINIQUE FEOLA, <i>La subfornitura nel settore della moda</i>	109
MILENA LINGUANTI, FRANCESCO TASSINARI, GIADA DIMARTI, EMANUELA NITTI, <i>Locazioni nel settore della moda</i>	127
SARA BALICE, <i>La tutela degli store</i>	141
ROSSELLA ESTHER CERCHIA, <i>I “corner” nei department store: concession agreement, contratto di affidamento in gestione del reparto e altri contratti</i>	155
GIULIA ZAPPATERRA, GIANGIACOMO OLIVI, <i>Franchising e moda</i>	171
CHIARA PERINI, <i>La tutela penale del lavoratore e del prodotto nella moda</i>	181
GILDA RIPAMONTI, <i>Tutela dei consumatori e tutela dei produttori nei delitti contro l'industria e il commercio</i>	209
ANDREA MORONE, <i>La disciplina del rapporto di lavoro dopo il Jobs Act</i>	237
ALESSANDRO BOSO CARETTA, MASSIMO D'ANDREA, <i>Competition law e moda</i>	249
LAURA BORELLI, GIANGIACOMO OLIVI, <i>Fashion blogging</i>	267
ROSA PALAVERA, <i>“Abbigliamento, diritto e”. Marginalia</i>	277
VALENTINA JACOMETTI, <i>Diritto e moda sostenibile tra iniziative legislative e iniziative volontarie</i>	341
BARBARA POZZO, <i>La pubblicità del prodotto moda e la tutela della dignità della donna: le nuove iniziative in un'analisi di diritto comparato</i>	365
<i>Manifesto nazionale di autoregolamentazione della moda italiana contro l'anoressia</i>	385