

## INDICE SOMMARIO

<i>Presentazione</i> . . . . .	xv
--------------------------------	----

### 1.

#### ORGANIZZAZIONE AZIENDALE: IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1. Natura del problema organizzativo . . . . .	1
1.2. Contenuto dell'organizzazione aziendale . . . . .	8
1.3. Contesto dell'organizzazione aziendale . . . . .	11
1.4. Modelli di organizzazione "tayloristici" e loro evoluzione . . . . .	24
1.5. Modelli di organizzazione "contingency" . . . . .	31

### 2.

#### I CARATTERI DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

2.1. Presentazione . . . . .	37
2.2. I caratteri strutturali e i processi di gestione . . . . .	39
2.3. Il raggruppamento delle attività e la creazione delle unità organizzative . . . . .	45
2.4. Il coordinamento . . . . .	55
2.5. Il decentramento . . . . .	68
2.6. La formalizzazione . . . . .	72
2.7. Il dimensionamento degli organici . . . . .	77

### 3.

#### LE CONFIGURAZIONI ORGANIZZATIVE

3.1. Che cosa s'intende per "configurazione" . . . . .	81
3.2. Come si distinguono le varie configurazioni . . . . .	86
3.3. La configurazione embrionale . . . . .	88
3.4. La burocrazia meccanica . . . . .	90
3.5. La configurazione professionale . . . . .	94
3.6. La configurazione diversificata e decentrata . . . . .	101
3.7. L'adhocrazia . . . . .	104
3.8. Configurazioni organizzative e forze che spingono alla coesione o alla disgregazione . . . . .	111
3.9. Configurazioni "pure" e "ibridi" . . . . .	118

### 4.

#### I TIPI DI MACRO-STRUTTURA

4.1. Che cos'è un modello di macro-struttura . . . . .	121
--	-----

4.2.	La struttura elementare . . . . .	123
4.3.	La struttura plurifunzionale . . . . .	125
4.4.	La struttura plurifunzionale: riflessioni critiche . . . . .	133
4.5.	La struttura multidivisionale: presentazione . . . . .	135
4.6.	La struttura multidivisionale per prodotto: la forma “pura” . . . . .	137
4.7.	La struttura multidivisionale per prodotto: forme atipiche . . . . .	144
4.8.	La struttura multidivisionale per area geografica e altri output . . . . .	148
4.9.	La struttura multidivisionale e la struttura holding: cenni . . . . .	151
4.10.	La struttura multidivisionale: il fenomeno delle Shared Service Unit (SSU) . . . . .	153
4.11.	La struttura multidivisionale: riflessioni critiche . . . . .	155
4.12.	La struttura a matrice o “multidimensionale” . . . . .	156
4.13.	La struttura a matrice: riflessioni critiche . . . . .	165
4.14.	Strutture ibride e strutture particolari . . . . .	167
4.15.	I collegamenti tra i modelli di macro-struttura e le configurazioni organizzative . . . . .	173
4.16.	Le variabili esplicative delle scelte di struttura e i criteri di scelta: il ruolo della variabile “strategia” . . . . .	177

## 5.

## I MECCANISMI OPERATIVI

5.1.	Generalità . . . . .	191
5.2.	Il sistema di pianificazione e controllo . . . . .	193
5.3.	La “struttura organizzativa” del controllo di gestione . . . . .	196
5.4.	Il “processo” del controllo di gestione . . . . .	199
5.5.	Il sistema di gestione e sviluppo del personale . . . . .	204
5.6.	Il sistema informativo . . . . .	211
5.7.	Il processo di produzione delle informazioni . . . . .	214
5.8.	L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali . . . . .	217
5.9.	I sistemi informativi integrati (ERP) . . . . .	220
5.10.	Considerazioni di sintesi su sistemi informativi e variabili organizzative . . . . .	225
5.11.	Come integrare i vari meccanismi operativi: il MBO . . . . .	228
5.12.	Sistemi direzionali orientati alla strategia . . . . .	233
5.13.	Mappa strategica e sistema integrato di indicatori di risultato a livello aziendale . . . . .	235
5.14.	Allineamento delle unità organizzative alla strategia aziendale . . . . .	236
5.15.	Come far sì che la strategia diventi parte integrante del lavoro quotidiano di ogni dipendente . . . . .	240

## 6.

## MODELLI DI MANAGEMENT

6.1.	Cultura aziendale e modelli di management: sono “progettabili”? . . . . .	243
6.2.	In che cosa consiste l'attività manageriale . . . . .	248
6.3.	Quali prospettive mentali deve combinare il manager nello svolgimento del suo ruolo . . . . .	256
6.4.	Quali modelli di management si possono identificare . . . . .	259

7.

LA DIGITAL ECONOMY: NUOVI PARADIGMI TECNOLOGICI,  
STRATEGICI E ORGANIZZATIVI

7.1.	La trasformazione digitale . . . . .	267
7.2.	Il modello dell'Industria 4.0 e i suoi riflessi organizzativi . . . . .	274
7.3.	I modelli della Circular e della Sharing Economy . . . . .	280
7.4.	Responsabilità sociale e digitalizzazione nella Pubblica Amministrazione . . . . .	286
 <i>Bibliografia</i> . . . . .		 291

