

## INDICE SOMMARIO

Nota del Curatore . . . . .	VII
Prefazione di <i>Augusta Iannini</i> . . . . .	IX
Introduzione di <i>Guido Alpa</i> . . . . .	XI
Il curatore. Gli autori . . . . .	XXI

### Parte I

## LIBERA CIRCOLAZIONE E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, DALLA DIRETTIVA 95/46/CE AL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

### Capitolo Primo

#### *PRIVACY IS NOT DEAD: IT'S HIRING!*

di *Rocco Panetta*

1.1. Introduzione. . . . .	3
1.2. Dalla Direttiva 95/46 CE al Regolamento UE 679/2016 . . . . .	7
1.3. Dal Regolamento europeo alle leggi di adeguamento: le ragioni di una scelta . . . . .	11
1.4. L'impatto del GDPR sul mercato . . . . .	15
1.4.1. Ambito di applicazione del GDPR: applicazione materiale e soggettiva della normativa. . . . .	15
1.4.2. Il profilo giuridico del titolare e del responsabile del trattamento . . . . .	17
1.4.3. Dalla ineluttabilità del consenso e dei suoi presupposti "equipollenti", all'equiparazione delle basi giuridiche dei trattamenti . . . . .	20
1.4.4. Il <i>Data Protection Officer</i> e il virtuosismo dell' <i>accountability</i> . . . . .	22
1.4.5. La cartina di tornasole della <i>compliance</i> : la <i>Data Protection Impact Assessment</i> (DPIA) . . . . .	26
1.4.6. <i>Privacy by design</i> , tra Intelligenza Artificiale e umanesimo. . . . .	28
1.4.7. Il problema del trattamento rispetto alle finalità di <i>marketing</i> e di profilazione. . . . .	30
1.5. Le responsabilità e le relative sanzioni dal GDPR al d.lgs. n. 101/2018. . . . .	34
1.5.1. Le sanzioni amministrative. . . . .	34
1.5.2. Le sanzioni penali. . . . .	36
1.5.3. Chi risponde delle violazioni. . . . .	37
1.5.4. Le responsabilità del DPO. . . . .	38

## Capitolo Secondo

**OGGETTO E FINALITÀ:  
UN NUOVO STATUTO GIURIDICO DEI DATI PERSONALI**di *Ludovica Durst*

2.1.	Oggetto e finalità . . . . .	41
2.2.	Le ragioni di una riforma dibattuta . . . . .	48
2.3.	Lo strumento del Regolamento . . . . .	52
2.4.	La rinnovata importanza della libera circolazione dei dati e il futuro della protezione dei dati personali . . . . .	58

## Capitolo Terzo

**IL TRATTAMENTO DI CATEGORIE PARTICOLARI DI DATI  
IN AMBITO SANITARIO**di *Ludovica Durst*

3.1.	Le categorie particolari di dati nel Regolamento europeo . . . . .	65
3.2.	Il trattamento di dati in ambito sanitario: tipologia e presupposti di liceità . . . . .	70
3.3.	La disciplina di adeguamento: i dati in ambito sanitario nel d.lgs. n. 101/2018 . . . . .	75

## Capitolo Quarto

**IL LEGITTIMO INTERESSE DEL TITOLARE O DI UN TERZO  
NEL QUADRO DEI DIVERSI PRESUPPOSTI DI LEGITTIMITÀ  
DEL TRATTAMENTO**di *Clizia D'Agata*

4.1.	Brevi note introduttive . . . . .	81
4.2.	I presupposti di legittimità del trattamento ai sensi del RGPD: l'art. 6 e i casi in cui il bilanciamento degli interessi è effettuato direttamente dal legislatore . . . . .	82
4.3.	Il legittimo interesse: test di bilanciamento . . . . .	85
	4.3.1. L'individuazione di un "legittimo interesse" . . . . .	88
	4.3.2. L'impatto sui diritti degli interessati . . . . .	90
4.4.	Le "ulteriori garanzie" adottate dal titolare e gli eventuali "benefici" per l'interessato . . . . .	92
4.5.	Le deroghe al consenso (art. 24 del Codice) non espressamente contemplate dal RGPD: possibili soluzioni interpretative . . . . .	95

## Capitolo Quinto

**L'INFORMATIVA AGLI INTERESSATI E IL CONSENSO  
AL TRATTAMENTO**di *Selvaggia Fausta Giovannangeli*

5.1.	Informativa e consenso: un modello da mantenere? . . . . .	99
5.2.	La "nuova" informativa ai sensi del GDPR . . . . .	119
5.3.	I principi di trasparenza e controllo, tra modalità per informare e validità del consenso . . . . .	128
5.4.	Alcune considerazioni di chiusura . . . . .	138

Capitolo Sesto  
**RUOLI E FUNZIONI *PRIVACY* PRINCIPALI  
 AI SENSI DEL REGOLAMENTO**  
 di *Adriano D'Ottavio*

6.1.	Premessa . . . . .	143
6.2.	Titolarità . . . . .	146
6.2.1.	Il titolare come “servizio” . . . . .	146
6.2.2.	Esercizio di attività a carattere personale o domestico . . . . .	147
6.2.3.	Il titolare del trattamento. . . . .	148
6.2.4.	Titolarità del trattamento nei gruppi imprenditoriali . . . . .	155
6.2.5.	Contitolarità . . . . .	157
6.3.	Il rafforzamento del ruolo del responsabile del trattamento . . . . .	160
6.3.1.	La nomina del responsabile del trattamento sulla base di un contratto individuale . . . . .	162
6.3.2.	La nomina del responsabile del trattamento sulla base di clausole contrattuali tipo . . . . .	165
6.3.3.	Specifici obblighi e responsabilità in capo al responsabile. Brevi cenni . . . . .	167
6.3.4.	Dubbi interpretativi: responsabile interno o esterno? Brevi cenni . . . . .	167
6.4.	La figura del sub-responsabile . . . . .	169
6.5.	I rappresentanti di titolari e responsabili non stabiliti nell'Unione europea. . . . .	173
6.6.	Figure in discussione: incaricati del trattamento e amministratori di sistema . . . . .	178
6.6.1.	Gli incaricati del trattamento . . . . .	179
6.6.2.	Gli amministratori di sistema . . . . .	181

Capitolo Settimo  
**IL DIRITTO DI ACCESSO AI DATI PERSONALI E IL DIRITTO  
 DI RETTIFICA**  
 di *Davide Montanaro*

7.1.	Introduzione. . . . .	185
7.2.	Il diritto di accesso tra passato e presente. . . . .	186
7.2.1.	Il diritto di accesso come diritto fondamentale . . . . .	187
7.2.2.	Il diritto di accesso nella Direttiva Madre . . . . .	188
7.3.	Il diritto di accesso come “colonna portante” dei diritti dell'interessato . . . . .	188
7.4.	Le modalità di riscontro al diritto di accesso . . . . .	190
7.5.	I limiti all'esercizio dei diritti nel Codice <i>Privacy</i> . . . . .	194
7.6.	La correttezza delle informazioni: il diritto di rettifica. . . . .	195
7.7.	Conclusioni . . . . .	197

Capitolo Ottavo  
**IL DIRITTO ALLA CANCELLAZIONE**  
 di *Adele Berti Suman*

8.1.	Le caratteristiche del diritto all'oblio: un diritto di origine pretoria . . . . .	199
8.2.	La sentenza “Google Spain” e le sue evoluzioni . . . . .	202
8.3.	Il diritto alla cancellazione nel GDPR e nel Codice <i>Privacy</i> . . . . .	209

## Capitolo Nono

**IL DIRITTO ALLA LIMITAZIONE DEL TRATTAMENTO**di *Gianmarco Cristofari*

9.1.	La <i>ratio</i> del diritto alla limitazione . . . . .	215
9.2.	Origini e predecessori del diritto alla limitazione. . . . .	217
9.3.	Casi e modalità del diritto alla limitazione . . . . .	218
9.4.	L'obbligo di notifica ai sensi dell'art. 19. . . . .	220
9.5.	Limitazioni derivanti dal decreto di armonizzazione . . . . .	221

## Capitolo Decimo

**IL DIRITTO ALLA PORTABILITÀ DEI DATI**di *Lorella Bianchi*

10.1.	Premessa . . . . .	223
10.2.	La portabilità come strumento di maggior controllo sui propri dati: nozione e modalità di esercizio . . . . .	224
10.3.	Il diritto alla portabilità dei dati nel raffronto con altri diritti, in particolare quello di accesso . . . . .	226
10.4.	Primi orientamenti interpretativi: le linee guida del WP29 ed alcuni aspetti problematici della nuova disciplina. . . . .	228
10.5.	Quale via per l'interoperabilità? L'importanza della standardizzazione . . . . .	234
10.6.	Conclusioni . . . . .	236

## Capitolo Undicesimo

**IL DIRITTO DI OPPOSIZIONE E LA REVOCA DEL CONSENSO**di *Marta Fraioli*

11.1.	Introduzione. . . . .	239
11.2.	Il diritto di opposizione e la revoca del consenso: alleati contro un nemico comune?. . . . .	239
11.3.	Diritto di opposizione e <i>marketing</i> . . . . .	242
11.4.	Il diritto di opposizione nella ricerca scientifica . . . . .	243
11.5.	Le novità del d.lgs. n. 101/2018 . . . . .	244
11.6.	Rapporto con il diritto di cancellazione . . . . .	245

## Capitolo Dodicesimo

**LA TUTELA DEI DATI PERSONALI DEI MINORI**di *Giovanna Capilli*

12.1.	Il rapporto tra età e capacità ad esprimere il consenso . . . . .	247
12.2.	Minori e consenso alla luce dell'art. 8 del GDPR . . . . .	253
12.3.	Le modalità di prestazione del consenso al trattamento dei dati da parte di minori di età nel Regolamento comunitario . . . . .	255
12.4.	La "capacità anticipata" del quattordicenne introdotta dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101. . . . .	256
12.5.	Le scelte di alcuni Stati membri sul consenso del minore. Cenni di diritto comparato . . . . .	258
12.6.	Conclusioni . . . . .	259

## Capitolo Tredicesimo

**IL TRASFERIMENTO ALL'ESTERO DEI DATI**di *Sabina Kirschen*

13.1. Premessa . . . . .	261
13.2. Gli impatti del Regolamento sui flussi transfrontalieri dei dati . . . . .	265
13.3. Il mantenimento della decisione di adeguatezza come modello standard per il trasferimento all'estero dei dati . . . . .	268
13.4. Efficacia ed onerosità delle "garanzie adeguate" ex art. 46 del Regolamento (UE). . . . .	272
13.5. Le clausole tipo e le Bcr . . . . .	274
13.6. Il regime derogatorio . . . . .	283

**Parte II****LE NOVITÀ DEL REGOLAMENTO:  
TRA APPROCCIO ORIENTATO AL RISCHIO E NUOVI ISTITUTI**

## Capitolo Quattordicesimo

**PRIVACY-BY-DESIGN, L'INTRODUZIONE DEL PRINCIPIO  
NEL CORPUS DEL GDPR**di *Federico Sartore*

14.1. Introduzione. . . . .	295
14.2. <i>Ratio</i> ed elementi costitutivi del principio. . . . .	296
14.3. La <i>Privacy-by-Design</i> nel Regolamento . . . . .	299
14.4. Il significato di "progettazione" nella <i>Privacy-by-Design</i> . . . . .	301
14.5. Possibili strategie di <i>Privacy-by-Design</i> . . . . .	303
14.6. Conclusioni . . . . .	307

## Capitolo Quindicesimo

**IL DILEMMA (ANCORA APERTO) DELL'ANONIMIZZAZIONE E IL RUOLO  
DELLA PSEUDONIMIZZAZIONE NEL GDPR**di *Carolina Foglia*

15.1. Introduzione. . . . .	309
15.2. Il dilemma dell'anonimizzazione tra irreversibilità e rischio. . . . .	311
15.3. La posizione del Regolamento sull'anonimizzazione: novità esplicite e letture "tra le righe". . . . .	316
15.4. Il ruolo della pseudonimizzazione nel GDPR. . . . .	319
15.5. L'analisi del modello U.S. come motivo di riflessione . . . . .	324
15.6. L'evolversi dell'approccio fondato sul rischio: un percorso intrapreso. . . . .	328

## Capitolo Sedicesimo

**LA VALUTAZIONE D'IMPATTO NEL GDPR**di *Federico Sartore*

16.1. Introduzione. . . . .	333
16.2. La valutazione di impatto: origine ed elementi costitutivi. . . . .	335
16.3. Criteri di riferimento e fattispecie rilevanti in chiave DPIA. . . . .	338
16.4. Possibili scelte metodologiche per l'effettuazione di una DPIA . . . . .	342
16.5. Il coinvolgimento dell'Autorità — la consultazione preventiva . . . . .	344

## Capitolo Diciassettesimo

**LA “NUOVA” FIGURA DEL RESPONSABILE  
DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI  
E LE SUE CARATTERISTICHE**di *Laura Ferola*

17.1.	Il responsabile della protezione dei dati personali: un nuovo protagonista del sistema di protezione dei dati personali . . . . .	347
17.2.	Un adempimento di non facile interpretazione: quando si rende obbligatoria la designazione del RPD . . . . .	351
17.3.	La posizione del RPD nelle diverse realtà economiche e istituzionali . . . . .	356
17.4.	I compiti del RPD: una funzione di garanzia per titolare e responsabile del trattamento, nonché per interessati e autorità di controllo . . . . .	359
17.5.	I rapporti con il titolare e il responsabile del trattamento: quello strano (o mancato?) riparto di responsabilità. . . . .	360

## Capitolo Diciottesimo

**I CONTROLLI AZIENDALI E LE INDAGINI DIFENSIVE**di *Maria Panetta*

18.1.	Introduzione. . . . .	367
18.2.	Controlli difensivi. . . . .	368
18.3.	Indagini difensive. . . . .	372
18.4.	I diritti degli interessati e le indagini difensive . . . . .	374
18.5.	Le novità nel settore delle investigazioni difensive apportate dalle Regole deontologiche . . . . .	375

## Capitolo Diciannovesimo

**LA VIOLAZIONE DI DATI O DATA BREACH**di *Selvaggia Fausta Giovannangeli*

19.1.	Il <i>data breach</i> come patologia cronicizzata della società dell'informazione . . . . .	381
19.2.	La rinnovata importanza delle misure di sicurezza . . . . .	392
19.3.	La notifica di un <i>data breach</i> all'Autorità . . . . .	401
19.4.	La comunicazione di un <i>data breach</i> all'interessato. . . . .	419
19.5.	Spunti critici per gestire un fenomeno preoccupante . . . . .	427

**Parte III****ENFORCEMENT E REGIME SANZIONATORIO**

## Capitolo Ventesimo

**IL RUOLO DEL GARANTE ALL'ALBA DEL GDPR:  
VERSO UN'AUTORITÀ**di *Mario Erminio Malagnino*

20.1.	Il nuovo ruolo del Garante della <i>Privacy</i> nel GDPR. . . . .	435
20.2.	Le modifiche al Codice della <i>Privacy</i> e la funzione del Garante . . . . .	437
20.3.	Il rischio sotteso alle diverse modalità di attuazione delle nuove norme . . . . .	439
20.4.	Un parallelismo con la responsabilità amministrativa . . . . .	440
20.5.	Verso una nuova valutazione della responsabilità? . . . . .	442

Capitolo Ventunesimo  
**LA RESPONSABILITÀ CIVILE  
 NEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**  
 di *Francesco Bilotta*

21.1.	Introduzione. . . . .	445
21.1.1.	L'art. 82 del Regolamento . . . . .	447
21.2.	La natura giuridica della responsabilità . . . . .	450
21.3.	L'illiceità del trattamento . . . . .	454
21.4.	L'ambito soggettivo della fattispecie: i danneggiati. . . . .	455
21.4.1.	L'ambito soggettivo della fattispecie: i danneggiati . . . . .	457
21.5.	L' <i>accountability</i> e l'imputabilità dell'evento dannoso. . . . .	460
21.6.	Il danno risarcibile . . . . .	462
21.7.	Profili processuali: la prova dell'esclusione dell'imputabilità e il termine di prescrizione dell'azione risarcitoria. . . . .	466

**Parte IV**  
**L'IMPATTO DEL REGOLAMENTO SUI MERCATI**

Capitolo Ventiduesimo  
**IL TRATTAMENTO DEI DATI IN AMBITO BANCARIO E FINANZIARIO**  
 di *Rosa Mattera*

22.1.	Il trattamento dei dati personali in ambito bancario e finanziario: le posizioni del Garante per la protezione dei dati personali e il Provvedimento in materia di tracciamento degli accessi ai dati bancari (Provvedimento n. 192/2011) . . . . .	471
22.2.	Dubbi e criticità . . . . .	474
22.3.	Il nuovo Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (2016/679) . . . . .	474
22.4.	Cosa cambia rispetto al Codice della <i>Privacy</i> ? . . . . .	479
22.5.	Protezione dei dati nel settore <i>finance&amp;banking</i> e sicurezza informatica . . . . .	480
22.6.	Conclusioni . . . . .	482

Capitolo Ventitreesimo  
**QUALI ORIZZONTI PER IL MARKETING?**  
 di *Michela Massimi*

23.1.	Premessa . . . . .	483
23.1.1.	La normativa <i>ePrivacy</i> . . . . .	486
23.1.2.	I soggetti interessati. . . . .	489
23.2.	Il <i>marketing</i> nel nuovo Regolamento: il consenso dell'interessato . . . . .	491
23.2.1.	Il legittimo interesse del titolare. . . . .	494
23.3.	<i>Marketing</i> e comunicazioni elettroniche . . . . .	498
23.3.1.	Il c.d. <i>soft-spam</i> . . . . .	500
23.4.	Il <i>telemarketing</i> . . . . .	502
23.5.	Conclusioni . . . . .	505

Capitolo Ventiquattresimo  
**IL CLOUD COMPUTING**  
 di *Alessandro Mantelero*

24.1. Introduzione . . . . .	509
24.2. Il contratto di <i>cloud computing</i> . . . . .	510
24.3. Le criticità applicative . . . . .	515
24.4. Gli autori del trattamento ed il modello <i>cloud</i> . . . . .	517
24.4.1. L'organizzazione dei ruoli . . . . .	520
24.4.2. La contrattualizzazione dei rapporti . . . . .	523
24.5. Diritti ed obblighi delle parti . . . . .	526

Capitolo Venticinquesimo  
**LA VIDEOSORVEGLIANZA E IL CONTROLLO DEL LAVORATORE**  
 di *Mario de Bernart*

25.1. I sistemi di “videosorveglianza” e la crescita costante del loro utilizzo. La mancanza di una normativa organica . . . . .	531
25.2. Gli interventi di carattere generale del Garante per la protezione dei dati personali in tema di videosorveglianza . . . . .	534
25.3. La protezione dei dati personali e la disciplina lavoristica dei controlli a distanza dell'attività dei lavoratori. L'utilizzo dei sistemi di videosorveglianza . . . . .	539
25.4. La riforma del mercato del lavoro (c.d. “ <i>Jobs Act</i> ”) e le novità in tema di controllo a distanza dell'attività dei lavoratori e protezione dei dati personali . . . . .	543
25.4.1. La videosorveglianza dopo il “ <i>Jobs Act</i> ” . . . . .	545
25.5. I trattamenti di dati mediante sistemi di videosorveglianza alla luce del Regolamento UE 2016/679 . . . . .	547
25.5.1. Brevi cenni sul Regolamento . . . . .	547
25.5.2. La flessibilità normativa per i Paesi membri in materia di lavoro . . . . .	552
25.5.3. Gli impianti di videosorveglianza e la necessità di un “approccio proporzionato” . . . . .	553
25.6. Il decreto legislativo per l'adeguamento della normativa nazionale al Regolamento. . . . .	556

Capitolo Ventiseiesimo  
**INTERNET OF THINGS (IOT)**  
 di *Alessandro Mantelero e Giuseppe Vaciago*

26.1. Introduzione . . . . .	561
26.2. Conseguenze dell'affermarsi dell' <i>Internet of Things</i> ed implicazioni giuridiche. . . . .	562
26.2.1. Contrattualizzazione e “softwarizzazione” . . . . .	568
26.3. Alcuni scenari applicativi: IoT e domotica . . . . .	569
26.3.1. ( <i>Segue</i> ). IoT e <i>autonomous car</i> . . . . .	572
26.3.2. ( <i>Segue</i> ). IoT e prevenzione del crimine . . . . .	574
26.4. Una contrapposizione apparente . . . . .	576



Capitolo Ventisettesimo  
**LE NUOVE FRONTIERE DELLA SANITÀ  
 E DELLA RICERCA SCIENTIFICA**

di *Silvia Melchionna e Francesca Cecamore*

27.1. Impatto del Regolamento nel mondo sanitario e della ricerca . . . . .	579
27.2. Sanità e nuove tecnologie . . . . .	597
27.3. Il futuro della sanità digitale: limiti e prospettive. . . . .	608
27.4. Uno sguardo alla ricerca: i registri di patologia. . . . .	613

Capitolo Ventottesimo  
**CODICI DEONTOLOGICI E GDPR**  
 di *Teresa Annecca*

28.1. Premessa. . . . .	621
28.2. I codici deontologici nella normativa nazionale. . . . .	625
28.3. I codici di condotta introdotti dal regolamento europeo . . . . .	628
28.4. La cooperazione tra le autorità nazionali e le istituzioni europee. . . . .	629
28.5. Codici di condotta e certificazioni . . . . .	630
28.6. Una panoramica sui codici di deontologia e di buona condotta nazionali . . . . .	632
28.6.1. Sistemi di informazione creditizia: il codice deontologico SIC . . . . .	632
28.6.2. Il codice deontologico in materia di informazioni commerciali . . . . .	634
28.7. Le novità introdotte dal decreto legislativo n. 101/2018. . . . .	635
28.8. Le “Regole deontologiche varate dal Garante” . . . . .	637
28.8.1. Provvedimenti di valutazione della conformità dei codici di deontologia . . . . .	640

Capitolo Ventinovesimo  
**I BIG DATA TRA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI  
 E DIRITTO DELLA CONCORRENZA**

di *Tommaso Mauro*

29.1. La tecnologia dei dati nell’era dell’innovazione digitale . . . . .	643
29.2. Cosa sono i <i>Big Data</i> ? . . . . .	651
29.3. La protezione dei dati personali dalle origini ai <i>Big Data</i> . . . . .	655
29.4. I <i>Big Data</i> tra <i>privacy</i> e concorrenza: due facce della stessa medaglia . . . . .	661