

INDICE

<i>Introduzione</i>	v
-------------------------------	---

I.

L'ETERNO DILEMMA DEL DIRITTO AZIONARIO

1. “Potere” e “interessi” nella grande impresa azionaria: una premessa	1
2. Il problema del “governo” della società per azioni ed il declino delle sue categorie fondanti.	6
3. Diritto azionario, <i>corporate governance</i> ed “analisi economica del diritto”: verso il ridimensionamento di una egemonia culturale.	16
4. I (potenziali) “conflitti di interessi” nella grande impresa azionaria: un catalogo	22
5. “Potere” di gestione dell’impresa e “interessi” da perseguire: definizione del campo di indagine	30
6. Suggestioni e riflessioni provenienti dal panorama comparatistico	36
7. <i>Segue: La Nexus of Contract Theory</i>	48

II.

“POTERE” E “INTERESSI” NELLA SOCIETÀ PER AZIONI

1. “Potere” dell’organo amministrativo e “interessi” nella società per azioni: l’apparente incertezza del quadro normativo . . .	57
2. <i>Segue: la novità sistematica della “società benefit”</i>	64
3. <i>Segue: l’organo amministrativo di S.p.A. tra “interessi dei soci” ed “altri interessi”; la centralità degli “interessi lucrativi” nella società per azioni (non benefit)</i>	72
4. “Interessi lucrativi” ed evoluzione storica della società per azioni	80
5. La “valorizzazione patrimoniale della partecipazione sociale” e la prospettiva di “medio-lungo termine” come elementi integranti il paradigma degli “interessi lucrativi”	88

6.	La persistenza di ampi margini di discrezionalità dell'organo amministrativo come profilo necessario o come fattore di crisi del modello della grande impresa azionaria?	94
7.	Verso una proposta di modifica del "sistema" delle società: la S.p.A. come modello organizzativo "funzionalmente orientabile"	98
	<i>Bibliografia</i>	107