

Indice

Presentazione di Nicolò Costa	1
Introduzione	15
1. Nuovi scenari socio-economici e modelli organizzativi emergenti	21
1.1. I cigni neri che sconvolgono la nostra vita quotidiana	21
1.2. Crisi recessiva e nuove categorie interpretative	23
1.3. Economia reticolare e nuovi modelli organizzativi	24
1.4. La centralità dell'impresa rete e delle reti d'impresa	30
1.5. Teorie e approcci dei modelli organizzativi a rete	36
1.6. Reti d'impresa e specializzazione delle economie di prossimità	41
2. Innovazione tecnologica, sviluppo sociale ed economico.	47
2.1. L'innovazione come leva per lo sviluppo e la competitività	47
2.2. I fattori che caratterizzano lo sviluppo economico	51
2.3. Il rapporto tra progresso tecnologico e sviluppo economico	53
2.4. Le debolezze del sistema nazionale di innovazione	54
2.5. <i>Policies</i> di sostegno all'innovazione	59
2.6. Il contributo delle Regioni per lo sviluppo innovativo dei sistemi territoriali	64
2.7. Nuove forme aggregative territoriali per incentivare l'innovazione: il caso	
dei poli innovativi	66
2.8. Il lento affermarsi di una politica di coordinamento del sistema di offerta	
di innovazione	71
3. Imprenditorialità, seconda depressione e capitalismo finanziario.	75
3.1. Le dinamiche economiche internazionali	75
3.2. Caratteristiche del capitalismo finanziario ed effetti del suo sviluppo al-	
l'interno del sistema capitalistico generale	78
3.3. La velocità di sviluppo del modello finanziario.	81
3.4. La determinatezza e l'inerzia del modello.	82
3.5. Considerazioni sull'imprenditorialità	83
4. I sistemi territoriali di micro e piccole imprese nel contesto europeo ed	
italiano	85
4.1. La rilevanza delle micro e piccole imprese e gli strumenti di policies	85
4.2. Motivazioni e orientamenti al lavoro autonomo e imprenditoriale	90
4.3. Imprese "topo" e imprese "gazzella"	93

4.4.	Microimprese “gazzella”: consistenza e politiche di sostegno.	95
4.5.	Identificazione delle imprese “espansive”.	98
4.6.	Un potenziale contributo delle imprese “espansive” ai problemi macroeconomici italiani	100
4.7.	Risultati della sperimentazione di calcolo italiano sulle imprese “high growth” e “gazzella”	101
4.8.	Il caso delle “gazzelle” finlandesi	103
4.9.	Policies di supporto per le microimprese “gazzella”	105
5.	<i>Knowledge management territoriale e ruolo del support manager a sostegno dello sviluppo dei sistemi di imprese</i>	107
5.1.	Lo sviluppo dei sistemi territoriali di imprese in chiave distintiva e strategica	107
5.2.	Economie esterne e beni collettivi locali	109
5.3.	La produzione di beni collettivi locali	114
5.4.	<i>Learning Region</i> e sviluppo competitivo dei sistemi territoriali.	117
5.5.	Il <i>Knowledge Management Territoriale</i>	122
5.6.	Il valore del capitale umano e gli investimenti in istruzione e formazione .	125
5.7.	Il profilo di conoscenze e competenze del <i>Support Manager</i>	131
6.	Conclusioni	139
6.1.	Orientamenti e strategie per lo sviluppo dei sistemi territoriali di PMI, oltre il “capitalismo familiare”	139
	Appendice: Strumenti ad uso del support manager per lo sviluppo dei sistemi di PMI	149
A1.	Guida all'utilizzo del <i>check-up</i> aziendale: le aree di analisi	151
A2.	Esiti e risultati della somministrazione del <i>check-up</i>	154
B.	Il <i>check-up</i> aziendale: strumento di supporto e accompagnamento allo sviluppo organizzativo	156
	Riferimenti bibliografici	173
	Riferimenti sitografici	181