

Introduzione	XVII
---------------------------	------

1. Le dimensioni del controllo nelle imprese e la sua evoluzione nel tempo

1.1. L'origine e l'evoluzione del controllo nelle organizzazioni aziendali .	3
1.1.1. Il controllo operativo	9
1.1.2. Il controllo direzionale	11
1.1.3. Il controllo strategico.....	19
1.1.4. Il controllo organizzativo	25
1.2. L'evoluzione nei principi e negli strumenti del controllo di gestione	30
1.3. La terziarizzazione oggetto del controllo di gestione.....	37
1.3.1. I nuovi confini organizzativi: le funzioni del management e del controllo	42
1.3.2. L'ampliamento della dimensione spaziale del controllo	45

2. Gli accordi di cooperazione interaziendale

2.1. L'evoluzione delle teorie organizzative	51
2.2. Il rapporto tra la gerarchia e il mercato	58
2.2.1. Le relazioni di mercato	60
2.2.2. L'integrazione gerarchica	63
2.2.3. I limiti del modello dei costi transazionali.....	66
2.3. Gli accordi cooperativi fra imprese.....	70
2.3.1. I caratteri distintivi degli accordi di cooperazione	72
2.3.2. Un'analisi dinamica delle possibili relazioni interaziendali ...	78
2.3.3. Le finalità degli accordi di cooperazione	83
2.4. Le strutture reticolari	86
2.4.1. Le reti di imprese.....	86
2.4.2. Le reti di fornitura.....	93

3. L'esternalizzazione delle attività produttive

3.1. Le strategie di esternalizzazione	101
--	-----

3.2. Le principali motivazioni del ricorso all'esternalizzazione	103
3.2.1. La scelta di produrre internamente o esternalizzare.	108
3.2.2. La valutazione dei costi.	109
3.2.3. Le implicazioni strategiche della scelta.	114
3.2.4. Le influenze ambientali.	116
3.3. Dalla subfornitura all'outsourcing.	118
3.3.1. Il ruolo della funzione approvvigionamenti	125
3.3.2. La definizione di outsourcing.	128
3.3.3. Una possibile classificazione delle modalità di outsourcing . .	130
4. Il processo di outsourcing	
4.1. La fase di avvio del processo di outsourcing.	142
4.1.1. L'analisi dei vantaggi e dei rischi dell'outsourcing	143
4.1.2. La scelta delle attività da esternalizzare.	152
4.1.3. La scelta dell'outsourcer	158
4.1.4. La stipula del contratto.	164
4.2. La gestione del rapporto di outsourcing	171
4.2.1. Le alleanze verticali	177
4.2.2. L'evoluzione del rapporto di outsourcing.	179
4.2.3. La revisione della scelta di outsourcing	181
5. Il controllo del processo di outsourcing	
5.1. Le esigenze di controllo dei processi di outsourcing	189
5.2. La regolazione del rapporto fra i partner	193
5.3. Il controllo del processo di outsourcing.	195
5.3.1. Il controllo operativo	198
5.3.2. Il controllo direzionale	200
5.3.3. Il controllo strategico.	206
5.3.4. Il controllo organizzativo	207
5.3.5. Il ruolo del controllo di gestione nelle imprese che ricorrono all'outsourcing.	211
5.4. I principali parametri oggetto di controllo	215
5.5. L'andamento dei costi di produzione nei diversi contesti produttivi. .	218
5.6. L'analisi dei costi per attività nelle imprese che ricorrono all'out- sourcing.	222
5.7. La gestione strategica dei costi	228
5.7.1. Le determinanti di costo	229

5.7.2. La distribuzione delle attività all'interno della catena del valore	230
5.7.3. Il posizionamento competitivo dell'azienda	232
5.8. Considerazioni conclusive.....	234
Bibliografia	239