

# INDICE

## INTRODUZIONE

	<i>pag.</i>
I. Gruppo di lavoro . . . . .	5
II. Finalità del documento . . . . .	5
III. Struttura del documento e approccio metodologico . . . . .	6

### Parte I

#### VERSO UNA VISIONE PIÙ AMPIA DELLA CORPORATE GOVERNANCE

1.1. Riforma del Diritto Societario: alcune considerazioni . . . . .	11
1.2. Codici di Autodisciplina a livello internazionale. . . . .	14
1.3. I Codici di Autodisciplina e la tutela dell'azionista. . . . .	16
1.4. Assetto istituzionale dell'impresa e qualità delle relazioni con gli stakeholder . . . . .	25
1.5. Ampliamento della Corporate Governance rispetto alla relazione con gli stakeholder . . . . .	29

### Parte II

#### I PRINCIPI GBS E IL LORO IMPATTO SULLA CORPORATE GOVERNANCE

2.1. Governance e stakeholder: gli orientamenti GRI . . . . .	33
2.2. Caratteristiche del modello GBS e principi di redazione del bilancio sociale. . . . .	36
2.3. La Governance e i principi GBS . . . . .	42
2.4. Alcune riflessioni sulla Corporate Governance alla luce dei principi GBS . . . . .	44
2.5. Raccomandazioni sulle informazioni di Governance da presentare nella sezione "Identità" del Bilancio Sociale redatto secondo lo Standard di base del GBS. . . . .	46