

INDICE

INTRODUZIONE

	<i>pag.</i>
Il gruppo di studio	5
Finalità del documento	6

STRUTTURA E CONTENUTI DEL BILANCIO SOCIALE PER IL SETTORE PUBBLICO

1. Premessa	9
2. Obiettivi del bilancio sociale	10
3. Identità delle aziende degli istituti appartenenti al Settore Pubblico. . .	11
3.1. Lo scenario e il contesto di riferimento	11
3.2. Il Sistema di <i>governance</i> e l'assetto organizzativo.	12
3.3. I principi e i valori di riferimento che ispirano la missione.	12
3.4. Le strategie e le politiche	13
4. Riclassificazione dei dati contabili e calcolo del valore aggiunto	15
4.1. Il concetto di Valore Aggiunto Pubblico	15
4.2. Riclassificazione dei dati contabili, calcolo del Valore Aggiunto Pubblico e Aree di intervento	16
5. Relazione sociale.	24
5.1. Le finalità e i contenuti della Relazione sociale	24
5.2. Le aree di intervento e gli <i>stakeholder</i> interessati.	26
5.3. Le risorse impiegate.	29
5.4. I risultati raggiunti.	30
5.5. Il giudizio degli <i>stakeholder</i>	32
5.6. Le dichiarazioni dell'azienda e il miglioramento del bilancio so- ciale	33