

INDICE

<i>Presentazione di</i>	VII
<i>Nota dell'Autore</i>	XIII

CAPITOLO 1

L'IMPRESA E L'INTRECCIO DI INTERESSI CHE ATTORNO AD ESSA RUOTANO: I PRESUPPOSTI DEL FABBISOGNO DI ANALISI DEGLI ASSETTI E DELLE *PERFORMANCE*

1.1. Premessa	1
1.2. Gli assetti e le <i>performance</i> aziendali: il perimetro di indagine . . .	3
1.3. L'impresa e l'azienda: cenni definitivi	8
1.4. La visione sistemica dell'impresa	12
1.4.1. L'articolazione del sistema ambientale	17
1.4.2. L'articolazione del ciclo fondamentale e degli interlocutori sociali	23
1.4.3. L'articolazione dei cicli operativi e degli attori del sistema competitivo	30
1.5. L'impresa come sistema aperto: i presupposti e le tipologie dei fabbisogni informativi e delle necessità di rendicontazione	36
1.6. Gli interessi informativi degli interlocutori del sistema ambientale.	43
1.6.1. Gli interessi informativi degli interlocutori sociali	43
1.6.2. Gli interessi informativi degli attori del sistema competitivo.	47

CAPITOLO 2

IL MODELLO DI ANALISI DEGLI ASSETTI E DI VALUTAZIONE DELLE *PERFORMANCE* AZIENDALI

2.1. Gli assetti economico-finanziari.	53
2.1.1. La dimensione patrimoniale e le sue condizioni di equi- librio	55
2.1.2. La dimensione reddituale e le sue condizioni di equilibrio .	59
2.1.3. La dimensione finanziaria e le sue condizioni di equilibrio .	61
2.1.4. Interconnessioni tra dimensione patrimoniale, reddituale e finanziaria e rapporti con gli altri assetti d'impresa	64

2.2. La valutazione della <i>performance</i> e la <i>performance economico-finanziaria</i>	67
2.2.1. La dimensione soggettiva.	70
2.2.2. La dimensione oggettiva	72
2.2.2.1. Logiche di determinazione degli indicatori di <i>performance</i> nella prospettiva degli interlocutori sociali	72
2.2.2.2. Logiche di determinazione degli indicatori di <i>performance</i> nella prospettiva degli attori del sistema competitivo	76
2.2.2.3. Le informazioni disponibili e le diverse tipologie di risultati	78
2.2.2.4. I termini di raffronto dei risultati	83
2.2.3. La <i>performance</i> economico-finanziaria.	94
2.2.3.1. La <i>performance</i> economico-finanziaria valutata nella prospettiva degli interlocutori sociali	95
2.2.3.2. La <i>performance</i> economico-finanziaria dell'impresa valutata nella prospettiva degli attori del sistema competitivo	115
2.2.4. La valutazione della <i>performance</i> economico-finanziaria: le due prospettive a confronto	121

CAPITOLO 3

ASSETTI E PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARI: ALCUNE COMPLESSITÀ DEL PROCESSO DI ANALISI E VALUTAZIONE

3.1. Alcune considerazioni preliminari	127
3.2. Complessità di valutazione degli assetti d'impresa.	128
3.2.1. Complessità nella valutazione degli assetti economico-finanziari	132
3.2.1.1. Complessità di valutazione degli assetti economico-finanziari: la non completezza dei valori contabili.	133
3.2.1.2. Complessità di valutazione degli assetti economico-finanziari: la parziale inadeguatezza dei criteri di valutazione di bilancio	150
3.2.1.3. Complessità di valutazione degli assetti economico-finanziari: la parziale inadeguatezza dei criteri di rappresentazione.	159
3.2.1.4. Alcune riflessioni in merito alle carenze del sistema di bilancio rispetto alla valutazione degli assetti economico-finanziari d'impresa. Il sistema di bilancio integrato: una via alternativa per il miglioramento dell'informativa di bilancio	162
3.3. Complessità di valutazione della <i>performance</i>	166
3.3.1. Complessità di valutazione della <i>performance</i> economico-finanziaria nella prospettiva degli attori del sistema competitivo.	167

3.3.2. Complessità di valutazione della <i>performance</i> economico-finanziaria nella prospettiva degli interlocutori sociali	169
3.3.2.1. Il rapporto tra <i>performance</i> economico-finanziaria e <i>performance</i> non economico-finanziaria nella prospettiva degli interlocutori sociali: una considerevole fonte di complessità.	170
<i>Bibliografia</i>	193