

INDICE SOMMARIO

1.	Gino Zappa e l'Economia aziendale	3
2.	La nascita dell'Economia aziendale e le grandi trasformazioni economico-sociali del XIX e del XX secolo	7
3.	Dopo un promettente avvio la spinta propulsiva si esaurisce.	12
4.	Quale futuro per l'Economia aziendale?	14
5.	Ripartiamo da Zappa e dalla sua nozione di azienda.	19
6.	L'Economia aziendale e l'organizzazione della produzione in una democrazia liberale.	23
7.	I modelli organizzativi della produzione.	29
8.	Questioni di metodo	34
9.	Modelli storicamente dati e <i>modelli possibili</i> . L'Economia aziendale e la prospettazione di «nuovi» modelli	42
10.	La cultura aziendale.	47