

INDICE-SOMMARIO

<i>Premessa</i>	XI
-----------------------	----

CAPITOLO I

LA DISCIPLINA DEL SERVIZIO PUBBLICO NEL PERIODO ANTERIORE ALLE POLITICHE DI LIBERALIZZAZIONE

1. La matrice: principio di solidarietà e disciplina pubblicistica nell'esperienza francese	1
2. Gli elementi essenziali della nozione tra processi di trasformazione e declino dogmatico	6
3. Servizio pubblico ed attività sociale dell'amministrazione	10
4. Servizio pubblico e gestione in monopolio. L'elaborazione precostituzionale nella prospettiva della teoria soggettiva	19
5. Servizio pubblico e principi costituzionali. L'art. 43 Cost. tra riserva e concorrenza	24
6. L'art. 43 Cost. e gli elementi definatori della concezione oggettiva del servizio pubblico	35
7. Servizio pubblico e regime giuridico	48
8. Rilievi conclusivi: servizio pubblico ed intervento pubblico nell'economia	57

CAPITOLO II

LE ORIGINI DEL SERVIZIO UNIVERSALE: L'ESPERIENZA STATUNITENSE

1. <i>Public service</i> e servizio pubblico	65
2. Le origini del <i>public service</i> : il <i>public calling</i> e gli istituti del <i>franchise</i>	68
3. Il <i>public service</i> ed i poteri di regolazione delle <i>public utilities</i> nella giurisprudenza della Corte Suprema. L'esperienza delle agenzie di regolazione e le <i>public service obligations</i>	74
4. Il <i>certificate of public convenience and necessity</i> e la tutela contro la <i>destructive competition</i> . Il <i>public service</i> ed il principio di universalità dei servizi	82

5. Le ragioni dell'affermazione del servizio universale nel settore delle telecomunicazioni. La fase del monopolio naturale	88
6. Il servizio universale nel <i>Communications Act</i> del 1934. Il problema della determinazione degli standard del servizio e dei criteri di finanziamento	97
7. L'evoluzione del modello di regolazione e l'affermazione del principio di concorrenza nelle <i>public utilities</i>	101
8. I riflessi sulla disciplina delle telecomunicazioni e le implicazioni in tema di servizio universale	107
9. Il superamento del monopolio naturale: il servizio universale nel <i>Telecommunications Act</i> del 1996	110
10. Il contenuto del servizio universale. Il principio di accessibilità economica e la « <i>competitive neutrality</i> »	114
11. Il servizio universale tra formule enunciative e limiti applicativi	116

CAPITOLO III
IL SERVIZIO UNIVERSALE
NELLA PROSPETTIVA COMUNITARIA

1. Servizi pubblici a rete e principio di coesione economica e sociale	125
2. Principi di libero mercato e servizio universale nella politica comunitaria delle telecomunicazioni	135
3. L'affermazione della nozione di servizio universale nel settore delle telecomunicazioni	142
4. Oggetto e finalità del servizio universale. L'ambito della nozione tra la tutela delle garanzie degli utenti e la realizzazione della società dell'informazione	149
5. I problemi connessi al regime di finanziamento degli obblighi di servizio universale	153
6. La disciplina positiva del servizio universale. Diritti dei destinatari ed obblighi degli operatori	157
7. Il servizio universale: una prima verifica	162
8. Il servizio universale nella direttiva 2002/22/CE relativa al servizio universale ed ai diritti degli utenti in materia di reti e di servizi di comunicazione elettronica. Le incertezze del quadro normativo	165
9. Il servizio universale nel servizio postale. Differenze rispetto al settore delle telecomunicazioni. Le ragioni della riserva postale	172
10. Il servizio universale nel settore postale: regime della riserva e principi di liberalizzazione	179

CAPITOLO IV
LA NOZIONE DI SERVIZIO UNIVERSALE
NELL'ORDINAMENTO ITALIANO TRA NORME DI PREVISIONE
E REGIME DI ATTUAZIONE

1. Regolazione e servizio universale nei servizi a rete. I primi atti in materia	187
--	-----

2. Regolazione e principi di universalità nella legge 14 novembre 1995, n. 481	191
3. Il settore energetico: l'energia elettrica	198
4. Il settore del gas (cenni)	211
5. Il settore dei trasporti pubblici di linea: il servizio ferroviario ed aereo	214
6. Le telecomunicazioni	222
7. Il servizio postale	230
8. (<i>Segue</i>): il d.lgs. 22 luglio 1999, n. 261	234
9. I problemi aperti dalla disciplina del servizio universale: accessibilità economica delle tariffe e determinazione del costo netto del servizio universale	238
10. I problemi legati all'efficienza della gestione. Effetti sul principio di concorrenza	245
11. Natura e fondamento giuridico del servizio universale	252

CAPITOLO V

DAL SERVIZIO PUBBLICO AL SERVIZIO UNIVERSALE

1. Il servizio universale tra diritto positivo e profili evolutivi	258
2. La nozione di servizio universale e la disciplina tradizionale del servizio pubblico: la prospettiva del <i>Conseil d'Etat</i> e della concezione tradizionale	263
3. Il ruolo residuale che spetta alla disciplina del servizio universale alla luce dell'impostazione tradizionale. L'antitesi tra Stato e mercato e le relative implicazioni sul piano dei principi di diritto comunitario	267
4. Critica della tesi espressa dalla impostazione tradizionale nei confronti della concezione liberale. Ad essa sono propri i valori di giustizia sociale ed il riconoscimento che gli individui abbiano la fruizione degli stessi diritti ed opportunità	271
5. Gli elementi di affinità tra la nozione di servizio pubblico e quella di servizio universale: valutazione politica e dimensione di storicità	276
6. Principi di gestione del servizio universale e tradizione del servizio pubblico: i principi di continuità, adattamento e di uguaglianza	280
7. Differenze tra il servizio universale ed il servizio pubblico. La disciplina della regolazione. Tipologia e caratteri della regolazione. Il contenuto finalistico della disciplina del servizio universale e gli effetti sulla regolazione	283
8. Le differenze tra servizio universale e servizio pubblico nella transizione dallo Stato gestore allo Stato regolatore. Le conseguenze sul piano dei principi di gestione: universalità, proporzionalità, accessibilità economica	290
9. Gli altri principi concernenti l'attività di erogazione: qualità, trasparenza ed efficienza	301
10. Il principio di doverosità e la trasformazione del rapporto di utenza: gli effetti prodotti sull'attività di erogazione e sulle situazioni giuridiche soggettive dei beneficiari	306

11. Natura e contenuti dell'obbligazione di servizio universale. Gli obblighi sussidiari che nascono dal servizio universale	314
12. Gli effetti prodotti sotto il profilo della tutela delle garanzie degli utenti. I rimedi alternativi alla giurisdizione ed i problemi connessi alla tutela giurisdizionale	317
13. Estensione del regime del servizio universale a tutti i servizi a rete. Il limite dei servizi sociali tra disciplina comunitaria e retaggi nazionali: l'esempio del servizio sanitario	326
14. La questione concernente i limiti del servizio universale. La tesi favorevole e quella contraria alla sua estensione	335
15. Libertà di concorrenza e regime giuridico degli obblighi di servizio universale. La prevalenza dei principi dell'economia di mercato e la natura residuale e transitoria del servizio universale	345
16. L'applicazione del principio di concorrenza ed il costo degli obblighi di servizio universale. L'esempio fornito dalla disciplina sugli oneri di pubblico servizio nel trasporto aereo e la necessità di introdurre la concorrenza nel mercato del servizio universale: il principio del <i>pay or play</i>	354
 <i>Bibliografia</i>	 363