

INDICE

<i>Introduzione</i>	<i>pag.</i> v
---------------------------	------------------

Prima Parte

RIFLESSIONI TEORICHE IN TEMA DI BILANCIO SOCIALE

CAPITOLO I

ALCUNE RIFLESSIONI IN TEMA DI BILANCIO SOCIALE

Carla Cattaneo

1.1. Premessa	3
1.2. Quale bilancio sociale	6
1.3. Il ruolo <i>strategico</i> del bilancio sociale.....	8
1.4. Il bilancio sociale nell'ambito del settore non profit	10
1.4.1. Gli stakeholder	12
1.4.2. La definizione della mission	15
1.5. Considerazioni conclusive	17
<i>Bibliografia</i>	21

CAPITOLO II

LA RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE PROFIT E DELLE AZIENDE NON PROFIT

Luciano Hinna

2.1. Differenza tra la rendicontazione sociale delle aziende for profit e quella delle aziende non profit	23
2.2. Il bilancio sociale per gestire la responsabilità sociale	27
2.3. Il bilancio di missione per gestire la "legittimazione sociale"	37
<i>Bibliografia</i>	41

CAPITOLO III

IL MOTORE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE AZIENDE

Mario Molteni

3.1. La responsabilità sociale delle aziende.....	44
---	----

3.2. Il motore della responsabilità sociale nelle aziende.....	46
3.3. Le iniziative più recenti in tema di responsabilità sociale delle aziende nel mondo e in Italia.....	51
3.4. Le aree della responsabilità sociale nelle aziende.....	57
3.5. L'insegnamento della responsabilità sociale delle aziende	63
<i>Bibliografia</i>	65

CAPITOLO IV

IL BILANCIO SOCIALE COME STRUMENTO DI GESTIONE DELL'IMPRESA

Mario Viviani

4.1. Il bilancio sociale e la gestione della fiducia	69
4.2. L'evoluzione del modello di bilancio sociale.....	72
4.3. La rendicontazione sociale nelle organizzazioni non profit.....	74

Seconda Parte**L'APPLICAZIONE DEL CONCETTO DI BILANCIO SOCIALE
ALLA REALTÀ AZIENDALE**

CAPITOLO V

IL BILANCIO SOCIALE PER VIRIDALIA

Francesco Allemano

5.1. La valenza del bilancio sociale per la Cooperativa Viridalia	79
5.2. La struttura del bilancio sociale	81
5.3. La costruzione degli indicatori.....	82
<i>Allegato 1 - Un esempio di bilancio sociale</i>	86

CAPITOLO VI

IL BILANCIO DI MISSIONE NELL'ATTIVITÀ
DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO*Flavio Brugnoli*

6.1. La Compagnia di San Paolo.....	112
6.2. Le linee strategiche.....	113
6.3. La redazione del bilancio di missione	116
6.4. La valutazione dell'impatto sociale degli interventi.....	119

CAPITOLO VII

IL BILANCIO SOCIALE DELLA BANCA
MONTE DEI PASCHI DI SIENA E DEL GRUPPO MPS*Fabio Leonini*

7.1. L'impegno sociale della Banca Monte dei Paschi di Siena.....	123
7.2. Il bilancio sociale della Banca Monte dei Paschi di Siena	129

CAPITOLO VIII

IL BILANCIO SOCIALE PER UNIPOL ASSICURAZIONI

Franco Malagrino

8.1. Il ruolo del bilancio sociale	131
8.2. La struttura del bilancio sociale di Unipol Assicurazioni	134
8.3. Considerazioni conclusive	142

CAPITOLO IX

LA VALENZA DEL BILANCIO SOCIALE PER ASSOLOMBARDA

Simona Mazzolini

9.1. Il core business di Assolombarda.....	143
9.2. Il bilancio sociale di Assolombarda	146
9.3. La metodologia e i principi-guida per la redazione del bilancio sociale	147
9.4. La struttura del bilancio sociale	149
9.5. La continuità nell'attività di rendicontazione sociale.....	152

CAPITOLO X

IL BILANCIO SOCIALE NELL'ESPERIENZA DELLE FONDAZIONI SPAGNOLE

Stefania Primavera

10.1. Le fondazioni in Spagna	157
10.2. La rendicontazione economica e l'informativa sociale	161
10.3. Il bilancio sociale nell'esperienza delle fondazioni spagnole.....	165
10.4. Considerazioni conclusive.....	173
<i>Bibliografia</i>	174

CAPITOLO XI

ETICA E VALORI: FULCRO DELL'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE
E ASSOCIATIVA*Renato Ravicino*

11.1. La responsabilità sociale delle organizzazioni imprenditoriali.....	177
11.2. L'impegno sociale di Confindustria e dei suoi associati	178
11.3. La valenza del bilancio sociale per l'Unione degli Industriali della Provincia di Pavia.....	180
11.4. La missione, i valori e l'attività sociale dell'Unione Industriali.....	181

CAPITOLO XII

LA COMPLESSITÀ DEL BILANCIO SOCIALE
PER UN'ORGANIZZAZIONE NON GOVERNATIVA*Michele Romano*

12.1. Il ruolo delle Organizzazioni non governative.....	187
--	-----

12.2. Il bilancio sociale di Coopi.....	189
12.3. La rilevazione economica dei progetti di intervento	191

CAPITOLO XIII

IL BILANCIO SOCIALE IN ITALIA.
LE RISULTANZE DA UN'ANALISI EMPIRICA

Davide Secchi

13.1. Considerazioni introduttive	193
13.2. Il punto di partenza dell'analisi.....	195
13.3. Chi redige il bilancio sociale: una prima risposta.....	196
13.4. Gli obiettivi del bilancio sociale	199
13.5. L'articolazione del documento.....	202
13.6. L'utilizzo dell'approccio stakeholder	205
13.7. Conclusioni e prospettive di analisi	209
<i>Bibliografia</i>	211