

INDICE

<i>Prefazione</i>	IX
-----------------------------	----

CAPITOLO 1

INFORMAZIONE E MISURAZIONI D'AZIENDA

1. Informazione pre-decisionale, post-decisionale e tavole di sintesi	1
2. Condizioni di rischio, di incertezza e misurazioni d'azienda	3
3. Teoria dell'informazione-agenzia e strategie aziendali.	4

CAPITOLO 2

ANALISI DEL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE

1. Nozioni propedeutiche.	7
2. L'informazione aziendale, un approccio analitico	9
3. Sistemi contabili e processo decisionale aziendale	17
4. La funzione di probabilità	50

CAPITOLO 3

CONTRATTO DI AGENZIA E SISTEMA DI CONTROLLO

1. Soggetto economico e contratto di agenzia	57
2. Sistema delle rilevazioni quantitative d'azienda e sistema incentivante	63
3. Analisi critica dell'approccio dell'agenzia	64
4. Modelli fondamentali del rapporto principale-agente.	73

CAPITOLO 4

LOGICA MATEMATICA E ALGORITMI NELLE RILEVAZIONI D'AZIENDA

1. Sintesi complessive e parziali d'azienda e variabili aleatorie	79
2. "Contabilità pura" e "contabilità dell'economia dell'informazione".	83
3. Flessibilità dei bilanci di previsione e variabili aleatorie	85

4. Modelli deterministici, modelli stocastici e misurazioni d'azienda	88
5. Bilanci consuntivi e bilanci preventivi in forma matriciale	99

APPENDICE

Descrizione analitica delle curve di "reddito psichico"	107
<i>Elenco figure</i>	115
<i>Elenco formule</i>	117
<i>Elenco tavole</i>	119
<i>Simbologia usata nel testo</i>	121
<i>Bibliografia</i>	123