

INDICE

<i>Avvertenza</i>	IX
-------------------------	----

Parte I **Dal marchio al segno**

CAPITOLO I IL MARCHIO È SEGNO DISTINTIVO?

1.1. I termini del problema	3
1.2. La categoria dei segni distintivi	3
1.3. I segni distintivi della persona	4
1.4. La nozione di persona	5

CAPITOLO II IL NOME, SEGNO DISTINTIVO DELLA PERSONA

2.1. L'evoluzione del nome	7
2.2. L'identificazione di fatto	7
2.3. L'identificazione ufficiale	9
2.4. Il nome è segno distintivo non descrittivo	10
2.5. L'identità sociale	10

CAPITOLO III SEGNI DISTINTIVI DELLA PERSONALITÀ. L'IMMAGINE

3.1. Il nome religioso, lo pseudonimo, la ditta	13
3.2. L'immagine	14
3.3. La riconoscibilità come capacità di evocare	15

CAPITOLO IV LA DISTINZIONE ESERCITATA DAL MARCHIO

4.1. La nozione tradizionale di distinzione ed i conseguenti problemi	17
4.2. Le fasi della distinzione e i diversi tipi della stessa	18
4.3. Il meccanismo dell'identificazione	20
4.4. La funzione propria del marchio	21

4.5. La prima forma di distinzione del prodotto	21
4.6. Le successive forme di distinzione del prodotto, dal marchio collettivo obbligatorio al marchio di “prodotto” confondibile	22

Parte II

Dal segno al marchio

CAPITOLO V

« TROPPE COSE SONO SEGNO E TROPPO DIVERSE TRA LORO »

5.1. Inferenze naturali	31
5.2. Equivalenze arbitrarie	32
5.3. Formule e diagrammi	33
5.4. Disegni	34
5.5. Emblemi	34
5.6. Bersagli	35

CAPITOLO VI

IL CONCETTO E LE FINZIONI CONCETTUALI

6.1. Il concetto	39
6.2. Le finzioni concettuali	40
6.2.1. Finzioni concettuali empiriche	41
6.2.2. Finzioni concettuali astratte	42
6.3. Utilità delle classificazioni	43

CAPITOLO VII

LA NOZIONE DI SEGNO

7.1. La funzione del segno	45
7.2. L'argomento di Harman	48
7.2.1. La critica di Eco	49
7.3. La teoria unica del significato	52

CAPITOLO VIII

GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DEL SEGNO

8.1. Accertamento per induzione	59
8.2. Accertamento per deduzione	60

CAPITOLO IX

IL CONCETTO PURO DI SEGNO

9.1. L'espressività	63
9.1.1. La ricostruzione del significato di segno	64
9.1.2. La scoperta degli stoici	65
9.2. L'universalità	68

9.3. La concretezza	68
9.4. Il concetto puro di segno. Il concetto universale e la molteplicità dei concetti puri. Loro unità	71

CAPITOLO X

PSEUDOCONCETTI DI SEGNO

10.1. La falsificazione del segno	75
10.2. Pseudoconcetti di segno empirici ed astratti	76
10.3. Pseudoconcetti di segno empirici. Loro molteplicità e divisione	77

CAPITOLO XI

I SEGNI DISTINTIVI

11.1. La classificazione degli pseudoconcetti empirici	79
11.2. Segno e segno distintivo	80
11.3. Nome, destinazione originaria e funzione della cosa	81
11.4. La connessione	84
11.5. Nome comune e nome proprio, stesso meccanismo di significazione	84

CAPITOLO XII

IL MARCHIO, SEGNO DISTINTIVO

DEL "PRODOTTO"	87
----------------------	----