

# INDICE

## Tomo I

<i>Elenco relatori</i> . . . . .	XI
<i>Prefazione, MARIO VALLETTA, Direttore del Dipartimento S.I.T.</i> . . . . .	XIII
<i>Saluto, GIOVANNI FRATTINI, Presidente del Comitato Scientifico del Convegno</i> . . . . .	XV
<i>Apertura dei lavori, GENNARO FERRARA, Presidente AIDEA</i> . . . . .	XIX

## SESSIONE PLENARIA

GIOVANNI FRATTINI, <i>Ritorno ai fondamentali: una scelta obbligata per lo sviluppo sostenibile delle aziende.</i> . . . . .	3
ADRIANA CALVELLI, <i>Specificità ambientali locali e strategie globali.</i> . . . . .	21
PAOLO DE VITA, <i>Decentramento e outsourcing nella prospettiva organizzativa globale.</i> . . . . .	33
ROBERTO RUOZI, <i>Le strategie degli intermediari finanziari tra localismo e globalizzazione</i> . . . . .	55

### Prima Sessione

#### SVILUPPO D'IMPRESA E SCELTE STRATEGICHE NELLA COMPETIZIONE GLOBALE

FRANCESCO ADAMO, <i>Collaboration as a route to SME competitiveness</i> . . . . .	65
MARIA-GABRIELLA BALDARELLI, <i>Definizione degli obiettivi, modalità di governo e sistema informativo nelle aziende dell'«Economia di Comunità»: un «nuovo» modo di «essere» azienda nel rapporto tra etica e globalizzazione</i> . . . . .	83
SILVIO M. BRONDONI, MAURO GATTI, MARGHERITA CORNIANI, <i>Competizione globale, risorse immateriali e responsabilità sociale d'impresa.</i> . . . . .	117
ALESSANDRO CORTESI, <i>L'accelerazione dello sviluppo d'impresa attraverso acquisizioni: il momento pre-acquisitivo</i> . . . . .	143
FRANCESCO IZZO, <i>I processi di apprendimento e di trasferimento di conoscenza radicata in cluster internazionali</i> . . . . .	167
MAURIZIO E. MACCARINI, ANTONIO MAJOCCHI, ANTONELLA ZUCHELLA, <i>Governance e strategia delle medie imprese. Le medie imprese dell'Italia nord-occidentale a confronto con quelle europee.</i> . . . . .	195
PIERANGELO MAGLIOCCA, GIUSEPPE CALABRESE, <i>Dalla competizione fondata sulla concorrenza alla competizione basata sulla collaborazione. Il governo dei fattori abilitanti le capacità di «interfacciamento» dell'impresa sistema vitale.</i> . . . . .	215

PIERO MASTROBERARDINO, BIAGIO MEROLA, <i>Una proposta di qualificazione delle dinamiche concorrenziali in ottica sistemico vitale</i> . . . . .	237
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

### Seconda Sessione

#### PROCESSI DI GLOBALIZZAZIONE, DECENTRAMENTO PRODUTTIVO E SVILUPPO LOCALE

ELIANA BAICI, CINZIA MAININI, <i>Il distretto tessile di Oleggio e Varallo Pombia: analisi delle caratteristiche e delle prospettive di sviluppo</i> . . . . .	267
SERGIO BARILE, CLAUDIA MARIA GOLINELLI, <i>Modalità e limiti dell'azione di governo del territorio in ottica sistemica</i> . . . . .	319
SABRINA LATUSI, <i>L'attrazione di investimenti esogeni: un'occasione di sviluppo locale</i> . . .	345
AMEDEO MAIZZA, ANTONIO IAZZI, SAVINO SANTOVITO, <i>Il ruolo della distribuzione moderna per la definizione di un « sistema del tipico »</i> . . . . .	371
BERNARDINO QUATTROCIOCHI, <i>Decentramento produttivo e globalizzazione nell'industria farmaceutica internazionale</i> . . . . .	405
MARCANTONIO RUISI, <i>Piccola impresa e « turismo relazionale »: rilievi antropologici, processi di sviluppo ed integrazione euro-mediterranea per l'imprenditoria siciliana</i> . . . . .	433
FRANCESCA SPIGARELLI, <i>Strategie e strumenti di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Aspetti teorici ed evidenze empiriche</i> . . . . .	467

### Terza Sessione

#### LE INNOVAZIONI ORGANIZZATIVE TRA SVILUPPO LOCALE E COMPETIZIONE GLOBALE

FERNANDO ALBERTI, ALESSANDRO SINATRA, <i>Architetture reticolari e competitività internazionale: il distretto industriale di Como tra crisi e trasformazione</i> . . . . .	505
VALERIO ANTONELLI, RAFFAELE D'ALESSIO, <i>Network System Analysis: aziende, non-aziende e reti nel distretto di Solofra</i> . . . . .	539
FABRIZIO CESARONI, MICHELA LAZZERONI, ANDREA PICCALUGA, ORONZO TRIO, <i>Ricerca scientifica e imprese high-tech nell'area ionico-salentina</i> . . . . .	583
SIMONE FERRIANI, MANUELA PRESUTTI, <i>La rilevanza del fenomeno agglomerativo e del fattore locale nella diffusione dell'innovazione davanti alle sfide della globalizzazione e del cambiamento tecnologico. Riflessioni teoriche ed evidenze empiriche in tre cluster metropolitani high-tech</i> . . . . .	623
ALESSANDRO LAI, <i>La « centralità » dell'impresa nei sistemi a rete locali</i> . . . . .	659
STEFANO MICELLI, MARIA CHIARVESIO, ELEONORA DI MARIA, <i>Processi di internazionalizzazione e strategie delle imprese distrettuali: dalla delocalizzazione alla riqualificazione di reti produttive e territori</i> . . . . .	685
CARLO SALVATO, <i>Modular Architecture and Innovation Processes. Patterns of Resource and Competence Recombination in District Companies</i> . . . . .	711
GIANLUCA VAGNANI, CLARA BASSANO, <i>Crisi dell'impresa-guida ed effetti sull'economia reale e finanziaria locale</i> . . . . .	741

## Tomo II

## Quarta Sessione

**INNOVAZIONE TECNOLOGICA  
E MODELLI DI BUSINESS NELLA NET ECONOMY**

ISABELLA BONACCI, <i>Lo sviluppo di nuovi modelli business to business nei distretti industriali: i distretti digitali</i> . . . . .	761
DONATELLA BUSSO, <i>L'evoluzione del business model degli Application Service Provider (ASP)</i> . . . . .	811
GIANPIERO BUSSOLIN, MARCO PIRONTI, <i>L'impatto delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione sull'organizzazione d'Impresa. Lo scenario attuale e le prospettive delle PMI del nord-ovest</i> . . . . .	841
ROBERTO CAFFERATA, CORRADO CERRUTI, CORRADO GATTI, <i>Diversificazione e internazionalizzazione delle « imprese internet ». Un'analisi empirica sulle imprese italiane quotate al Nuovo Mercato</i> . . . . .	881
MATTEO BONIFACIO, PAOLO BOUQUET, PIER FRANCO CAMUSSONE, <i>Knowledge Management: teoria e prassi a confronto. Il caso di Andersen</i> . . . . .	915
CARMINE VIOLA, ANTONIO CORVINO, <i>I meccanismi di governo aziendale nei distretti virtuali</i> . . . . .	943
ANTONELLA CUGINI, <i>La gestione dei costi nell'ottica del valore per il cliente in un'impresa operante nell'e-banking</i> . . . . .	979
VINCENZO SANGUIGNI, <i>Le attività generatrici di valore nelle e-company: dalla catena alla rete del valore nelle relazioni intersistemiche</i> . . . . .	1025

## Quinta Sessione

**LIBERALIZZAZIONE E PRIVATIZZAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI:  
NUOVE FORME DI COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO**

CIRA IMPAGLIAZZO, ADELAIDE IPPOLITO, <i>Il ruolo delle aziende miste nello sviluppo di nuovi rapporti tra pubblico e privato e nella creazione di valore sociale: il caso della Flegrea Lavoro</i> . . . . .	1063
ANGELO RICCABONI, <i>La conciliazione fra interessi pubblici e privati nel settore idrico: il ruolo delle attività di pianificazione e controllo</i> . . . . .	1087
MASSIMO SARGIACOMO, <i>Innovazione e Competitività nei Sistemi di Trasporto Locale: prime sperimentazioni e recenti soluzioni</i> . . . . .	1123
GIUSEPPE SAVIOLI, <i>Gli effetti del processo di privatizzazione e liberalizzazione dei servizi pubblici locali</i> . . . . .	1169
PASQUALE SEDDIO, <i>Il paradigma della competizione collaborativa come modello per la gestione delle relazioni tra le amministrazioni pubbliche locali e le aziende private nel settore dei servizi culturali</i> . . . . .	1205

## Sesta Sessione

**IL RUOLO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI  
TRA SVILUPPO LOCALE E GLOBALIZZAZIONE**

ANNA MARIA BRUNO, NICOLA MIGLIETTA, <i>Mercato globale, strategia finanziaria e creazione di valore: la sfida per il capitale</i> . . . . .	1219
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

ELENA COLONNA, <i>Finanza etica e rating per lo sviluppo globale sostenibile</i> . . . . .	1243
ERNESTO DE NITO, <i>Lo sviluppo reticolare di un'organizzazione non profit: il caso della Banca Popolare Etica</i> . . . . .	1277
LUCIANA LAZZERETTI, <i>L'evoluzione della popolazione bancaria nel distretto industriale pratese (1937-1999)</i> . . . . .	1291
MARIO SORRENTINO, ROBERTO SCHIESARI, <i>Il ruolo del venture capital nello sviluppo dei distretti industriali</i> . . . . .	1339
ALESSANDRA TAMI, <i>Globalizzazione e nascita di nuove imprese: scelte di finanziamento e modelli di corporate governance</i> . . . . .	1363
FRANCESCO VELO, <i>Strumenti innovativi per la gestione strategica delle Aziende degli Enti Locali: il ruolo della Finanza di Progetto e del Partenariato Pubblico-Privato</i> . . . . .	1397

### Tomo III

#### Settima Sessione

#### GLOBALIZZAZIONE E ETICA AZIENDALE: ACCOUNTING E COMUNICAZIONE SOCIALE

ENRICO CAVALIERI, <i>Alcune considerazioni su etica aziendale e globalizzazione</i> . . . . .	1421
MAURIZIO CISI, <i>Accountability e comunicazione ambientale. Evidenze empiriche e linee evolutive</i> . . . . .	1427
ROBERTO DI PIETRA, <i>Armonizzazione e standardizzazione contabile tra globalizzazione e localismo</i> . . . . .	1461
PAOLO PICIOCCHI, VINCENZO LUDOVICI, <i>La filiera internazionale del Commercio Equo e Solidale. Il ruolo dell'importatore e i rapporti con la Grande Distribuzione Organizzata</i> . . . . .	1485
GIANFRANCO RUSCONI, <i>L'etica dell'informazione aziendale agli stakeholder nella società attuale: bilancio d'esercizio, bilancio sociale e codici etici</i> . . . . .	1515
GIUSEPPE TARDIVO, STEFANO BRESCIANI, REBECCA PERA, <i>La comunicazione dell'etica imprenditoriale come fattore competitivo</i> . . . . .	1541

#### Ottava Sessione

#### GLOBALIZZAZIONE E ETICA AZIENDALE: CORPORATE GOVERNANCE E STRATEGIA

GIACOMO MANETTI, <i>Il ruolo strategico della responsabilità sociale delle imprese alla luce dei nuovi standard internazionali</i> . . . . .	1569
SERGIO BARILE, MAURO GATTI, LUCA PROIETTI, <i>Il giudizio etico sui comportamenti imprenditoriali: verso una modellizzazione secondo l'approccio sistemico-vitale</i> . . . . .	1595
MATTEO G. CAROLI, <i>La responsabilità sociale dell'impresa internazionale</i> . . . . .	1621
SERGIO CHERUBINI, <i>Un modello strategico per il management della sostenibilità sociale</i> . . . . .	1637
VITTORIO CODA, PAOLO RUSSO, <i>Fisiologia e patologia della creazione di valore</i> . . . . .	1655
FABIO CORNO, <i>Imprese e sviluppo sociale: dottrina sociale della Chiesa e riflessione laica a confronto</i> . . . . .	1669

TIZIANO ONESTI, NUNZIO ANGIOLA, MAURO ROMANO, MARCO TALIENTO, <i>Alcune riflessioni critiche sull'armonizzazione dei modelli di governo societario, tra localismo e globalizzazione</i> . . . . .	1699
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

### Nona Sessione

#### GLOBALIZZAZIONE E ETICA AZIENDALE: MARKETING E INNOVAZIONE DISTRIBUTIVA

ALESSANDRO BARONCELLI, ROBERTA ADAMI, <i>L'evoluzione del supply chain nel settore delle bevande alcoliche indotta dall'applicazione delle tecnologie legate a Internet</i> . . . . .	1737
AUGUSTO D'AMICO, DANIELA BAGLIERI, <i>Strategie di sviluppo nel settore agro-alimentare: i prodotti tipici tra identità locale e sfide biotecnologiche</i> . . . . .	1773
MARIA ANTONELLA FERRI, ARDUINO MANCINI, FRANCESCO MELIDONI, GIUSEPPE SANCETTA, <i>Il capitale intellettuale a sostegno del marketing globale, indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione e reporting</i> . . . . .	1793
ELENA GIARETTA, <i>Innovazione continua di prodotto e dimensione etica d'impresa</i> . . . . .	1827
VALERIO MELANDRI, <i>Fund raising e accountability: criteri etici e di trasparenza per il calcolo dei costi di fund raising, la sollecitazione delle donazioni e la definizione del compenso del fundraiser</i> . . . . .	1853
MARCELLO SANSONE, <i>Verso il « sistema moda »: globalizzazione e specificità locale nel fashion</i> . . . . .	1881
SERGIO SILVESTRELLI, MARIA ROSARIA MARCONE, <i>Valorizzazione dal « Know how » e innovazione tecnologica: il caso delle imprese produttrici di circuiti stampati</i> . . . . .	1909

### Decima Sessione

#### LE AZIENDE PUBBLICHE E LA « CREAZIONE DEL VALORE SOCIALE » PER LO SVILUPPO LOCALE

ANNA ARCARI, <i>Sviluppo locale e competizione globale del sistema universitario italiano — Gli strumenti di misurazione economica delle performance negli atenei: il caso dell'Università dell'Insubria</i> . . . . .	1939
A. CICCETTI, F.E. LEONE, A. GRANDI, A. PERRELLA, P. MANCINI, D. MASCIA, L. GIUSTINIANO, R. GRIMALDI, F. FONTANA, G. LORENZONI, G. RICCIARDI, <i>Aspetti organizzativi della collaborazione tra istituzioni del SSN e aziende industriali per l'innovazione tecnologica in ambito biomedico</i> . . . . .	1967
GIOVANNI FRAQUELLI, ANTONELLA CAPRIELLO, FABRIZIO ERBETTA, <i>Creazione di valore nelle aziende di pubblica utilità</i> . . . . .	1995
SARA CAMPI, GIORGIO GIORGETTI, <i>Organizzazione, for profit e not for profit: creazione di valore sociale e corporate social responsibility</i> . . . . .	2023
FABRIZIO PANOZZO, <i>Il new public management tra globalizzazione e traduzioni locali</i> . . . . .	2049
MARCO PUGLISI, <i>Contributi sul tema della « creazione di valore sociale » ad opera di aziende pubbliche locali</i> . . . . .	2069
VALERIA FINAMORE, ROCCHINA ROMANO, <i>Le « coalizioni per il sociale »: le problematiche connesse allo start-up dei piani sociali di zona</i> . . . . .	2093