

INDICE SOMMARIO

Capitolo 1

LE LIBERTÀ DELLA COMUNICAZIONE NELLO SCENARIO DELLA CONVERGENZA

M. Cuniberti

LE FONTI	1
1. Il fenomeno della convergenza e la persistente inadeguatezza della risposta legislativa	2
2. La libertà di espressione nel XXI secolo: “nuovi diritti” o rilettura dei diritti esistenti?	6
3. La dimensione sociale delle libertà della comunicazione: il problema dell’intervento pubblico.	8
4. Amministrazione per le libertà o amministrativizzazione delle libertà costituzionali?	10
5. Libertà economiche e libertà della comunicazione	14
6. Il carattere globale e territoriale della rete e il rilievo delle costituzioni “nazionali”.	17

Capitolo 2

IL DIRITTO DI ACCESSO AD INTERNET E LA DISCIPLINA GIURIDICA DELLE RETI

M. Esposito - A. La Lumia

LE FONTI	19
1. Introduzione: cenni sulle interferenze tra diritto di accesso ad internet, formule organizzative del servizio universale, obblighi di solidarietà e regime dei beni.	21
2. Il monopolio pubblico e l’influenza del diritto comunitario sulla disciplina nazionale	29
3. Le direttive comunitarie di “seconda generazione” (il c.d. pacchetto del 2002) ed il Codice delle comunicazioni elettroniche (D.Lgs. n. 259/2003).	37
4. L’accesso ad Internet	46
5. Il ruolo dell’Autorità garante per le comunicazioni.	51

Capitolo 3

CONVERGENZA DELLE PIATTAFORME TECNOLOGICHE
E DEI MERCATI E PROFILI DI PLURALISMO ESTERNO*D. Ielo*

LE FONTI	57
1. La convergenza dei mercati e delle piattaforme tecnologiche	60
2. Una normativa convergente	64
3. Il pluralismo esterno	67
4. I nessi tra convergenza e pluralismo esterno	77
5. I limiti anticoncentrativi e il SIC	79
6. Integrazione e competizione tra piattaforme e tra canali: l'interoperabilità tra reti e contenuti	88
7. La competizione tra canali	91
8. Conclusioni: l'esigenza di evitare un Vaiont normativo	94

Capitolo 4

SISTEMA DEI CONTROLLI
E RESPONSABILITÀ DEL PROVIDER*D. Caldirola - D. Iacovelli*

LE FONTI	99
1. Aspetti problematici in tema di controlli e responsabilità nella globalizzazione della comunicazione	101
2. Attività di polizia e garanzie costituzionali	106
3. La Polizia Postale e delle Comunicazioni e l'attività sotto copertura	111
4. La posizione dei providers: tra responsabilità e funzioni di controllo	115
5. Norme <i>ad hoc</i> per la popolazione di Internet	119
6. Sistema dei controlli e legislazione speciale	121

Capitolo 5

LA LIBERTÀ DI CORRISPONDENZA
E COMUNICAZIONE NEL CONTESTO DIGITALE:
PROFILI DOGMATICI E PROBLEMI PRATICI*M. Betzu*

LE FONTI	127
1. Testo costituzionale e contesto tecnologico	130
2. Le comunicazioni riservate in ambiente digitale	135
3. Sfera di applicabilità dell'art. 15 Cost. nel mutato contesto	143
4. Casistica	147
5. Problemi di tutela delle comunicazioni riservate informatiche e telematiche	151

Capitolo 6
 COMUNICAZIONI RISERVATE E OBBLIGHI
 DEGLI OPERATORI: LA DISCIPLINA
 DELLA “DATA RETENTION”

E. Bassoli

LE FONTI		159
1. Introduzione		160
2. L’evoluzione normativa dell’art. 132 del T.U. privacy		164
3. La novella del 2005.		170
4. La compressione dei poteri del p.m		174
5. Il potere autorizzativo e acquisitivo del Giudice.		178
6. L’obbligo di motivazione.		179
7. I casi d’urgenza		181
8. La conservazione dei tabulati e la protezione dei dati personali		181
9. Conclusioni		188

Capitolo 7
 LA CENSURA IN INTERNET

F. Candelli

LE FONTI		191
1. Introduzione		191
2. Isole nella rete e il crackdown italiano		193
3. Il bullismo, Google e la censura.		196
4. Il decreto “Gentiloni” e la risposta della comunità di Internet		199
5. Nuove proposte e vecchi problemi		202

Capitolo 8
 DISCIPLINA DELLA STAMPA E DELL’ATTIVITÀ
 GIORNALISTICA E INFORMAZIONE IN RETE

M. Cuniberti

LE FONTI		207
1. La disciplina della stampa e dell’informazione professionale a mezzo stampa: tra garanzie costituzionali e vincoli e controlli professionali e interni all’impresa giornalistica		209
2. La problematica estensione ad internet della disciplina della stampa: in particolare, la L. 62/2001 e il problema della registrazione delle testate telematiche.		215
3. Le trasformazioni dell’attività giornalistica on line e le garanzie dell’utente		226
4. Il problema della regolamentazione dei c.d. “blog”		229
5. Osservazioni conclusive: serve davvero una “costituzione per la rete”?		235

Capitolo 9

PRIVACY E LEGGE PENALE NELLA SOCIETÀ
DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE*C. Flick*

LE FONTI	243
1. Introduzione	248
2. Il diritto alla riservatezza	252
3. La riservatezza nel rapporto fra individuo e collettività	256
4. La tutela dei dati personali	259
5. Privacy e dati personali nel codice penale	264
6. Tutela della riservatezza dei sistemi informatici e tutela dei dati personali	266
7. Il danneggiamento e l'alterazione dei dati personali	271
8. Tutela del segreto della corrispondenza elettronica e dati personali	273
9. Violazione del segreto delle comunicazioni informatiche o telematiche	277
10. La tutela penale della privacy nel D.Lgs. 196/2003	278
11. Trattamento illecito dei dati personali	280
12. Omessa adozione di misure di sicurezza a tutela dei dati personali	287
13. Tutela dei lavoratori e controllo a distanza	290
14. Conclusioni	291

Capitolo 10

NUOVE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE
E ATTIVITÀ DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE*S. Bandera*

LE FONTI	295
1. Introduzione	297
2. Comunicazione istituzionale e diritto di accesso	298
3. Il Codice dell'amministrazione digitale "contenitore" delle politiche per l'e-government	306
4. I documenti informatici e la firma digitale	308
5. I servizi in rete delle pubbliche amministrazioni	311
6. Le carte elettroniche	313
7. La governance del sistema di e-government	315
8. Considerazioni conclusive	317

Capitolo 11

IL GOVERNO DI INTERNET

E. Bassoli

LE FONTI	319
1. Introduzione	320

2.	Internet: libertà vs. regolamentazione	322
3.	Il problema delle fonti di regolamentazione.	325
4.	I soggetti coinvolti	326
4.1.	ICANN	327
4.2.	ISOC.	329
5.	La situazione italiana: dal duopolio democratico al regime monarchico	332
5.1.	La <i>Naming Authority</i>	332
5.2.	Le regole di <i>naming</i>	336
6.	Conclusioni: una Carta dei diritti per Internet?	338

Capitolo 12

NUOVE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE E TRASFORMAZIONI DELLA DEMOCRAZIA

M. Cuniberti

LE FONTI	343	
1.	Nuovi media, mezzi di comunicazione di massa e “democrazia” nel XXI secolo.	345
2.	Democrazia diretta, democrazia rappresentativa, democrazia “continua”	352
3.	E-democracy, e-participation, e-government: le contraddizioni della democrazia come “partecipazione”.	357
4.	Troppa informazione uccide la democrazia? L’utente della rete come cittadino e come “consumatore di informazione”.	360
5.	Nuovi media e democrazia economica: privatizzazione delle reti, privatizzazione del sapere, privatizzazione della democrazia?	364
6.	Osservazioni conclusive: democrazia di cittadini o democrazia di consumatori?	377
<i>Indice analitico</i>	385	