

INDICE

CAPITOLO I SCIENZA GIURIDICA E GLOBALIZZAZIONE

1. Globalizzazione tecno-economica e il problema delle fonti.	1
2. La “cultura della crisi” nella Germania di Weimar. Profili storico-ermeneutici	10
3. La dimensione artificiale dello spazio nel normativismo di Kelsen	20
4. L’“ordinamento concreto” nel decisionismo di Schmitt.	27
5. Il tramonto della sovranità	36
6. La diffusione dei poteri neutrali	42
7. Teoria giuridica e globalizzazione	50

CAPITOLO II IL CODICE CIVILE E IL PROBLEMA DEI NUOVI SPAZI

1. Globalizzazione, categorie giuridiche e metodo	57
2. Codice civile e geo-diritto	63
3. Teoria dei microsistemi e cooperazione internazionale	67
4. Regolamentazione dei confini e proprietà privata	73
5. Lo statuto normativo dello spazio economico	80
6. Mercati globali e potestà coercitiva degli Stati	87

CAPITOLO III UNITÀ E PLURALITÀ DELLE FONTI NEL DIRITTO PRIVATO

1. L’ordine normativo della tecno-economia globale	93
2. Concorrenza tra ordinamenti e sistema delle fonti	101
3. Formalismo giuridico ed economia di mercato	106
4. Autonomia privata, <i>lex mercatoria</i> e metodo di produzione normativa	110

5. Il potere regolamentare delle autorità indipendenti come fonte di integrazione legislativa	116
6. L'ordinamento delle fonti nel diritto civile	120

CAPITOLO IV

LO SPAZIO TELEMATICO DAL MERCATO DELLE REGOLE
ALLE REGOLE DEL MERCATO

1. Premessa metodologica	127
2. I giuristi della <i>first generation</i> . Il mercato telematico come ordine naturale	129
3. <i>Segue</i> . Rilevi critici	136
4. Cyberspazio e sovranità territoriale: il regime dei nomi a dominio	142
5. <i>Trusted Systems</i> e tutela della <i>privacy</i>	146
6. I giuristi della <i>second generation</i>	150
7. <i>Segue</i> . Rilevi critici	158
8. Lo statuto normativo del mercato telematico	161

CAPITOLO V

PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA NELLA PLURALITÀ
DEGLI ORDINAMENTI GIURIDICI

1. Decodificazione, diritto della concorrenza e ordinamento comunitario	171
2. <i>New Economy</i> e il problema della scelta delle tutele.	176
3. Analisi economica del diritto e fallimenti del mercato.	183
4. <i>Governance</i> globale e pluralità delle politiche antitrust	191
5. Lo “statuto pro-concorrenziale” dei diritti di privativa	194
6. La dimensione spaziale e territoriale della concorrenza	199
7. Il <i>Network</i> transnazionale del diritto antitrust.	204
8. Teoria giuridica e il problema della concorrenza nel pluriverso globale.	212