

## INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i> . . . . .	VII
<i>Prefazione alla seconda edizione</i> . . . . .	IX
<i>Abbreviazioni Periodici</i> . . . . .	XI

### CAPITOLO PRIMO

#### L'EROSIONE DEL MONOPOLIO NORMATIVO STATALE RELATIVO ALL'ASSETTO GIURIDICO DEI RAPPORTI TRA PRIVATI CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A *INTERNET* E COMMERCIO ELETTRONICO

1. La crisi del monopolio statale della regolamentazione dei rapporti tra privati come conseguenza della globalizzazione dei traffici. . . . .	1
2. La nascita di un diritto internazionale dei privati come fenomeno empirico: diritto uniforme internazionalmente imposto; diritto comunitario; <i>lex mercatoria</i> ; leggi modello, codici di condotta e autoregolamentazione e altri esempi di <i>soft law</i> . . . . .	7
3. La natura giuridica delle norme di diritto internazionale dei privati ed il loro rapporto con il diritto internazionale ed i diritti interni. . . . .	16
4. Caratteristiche tecniche di <i>Internet</i> rilevanti giuridicamente e nozione di commercio elettronico . . . . .	27
5. I problemi giuridici relativi ad <i>Internet</i> e al commercio elettronico in generale . . . . .	33
5.1. Riconduzione alle soluzioni tradizionali dei problemi giuridici non connessi alla natura tecnica del mezzo utilizzato . . . . .	33
5.2. Individuazione dei problemi giuridici propri di <i>Internet</i> e del commercio elettronico in quanto strettamente connessi alla natura tecnica del mezzo utilizzato. . . . .	38
5.2.1. I problemi creati dall'esistenza stessa della rete e dal suo funzionamento ( <i>rinvio</i> ) . . . . .	39
5.2.2. Conflitti tra natura delocalizzata di <i>Internet</i> e natura territoriale di alcune norme ( <i>rinvio</i> ) . . . . .	43
5.2.3. Conflitti tra natura delocalizzata di <i>Internet</i> e norme basate sulla nozione di "luogo" ( <i>rinvio</i> ) . . . . .	45
5.2.4. Conflitti tra natura immateriale di <i>Internet</i> e norme che presuppongono un documento cartaceo ( <i>rinvio</i> ) . . . . .	45

- 5.3. Negazione dell'idea di vuoto giuridico o di nuovo ordinamento giuridico in relazione ad *Internet* e al commercio elettronico . . . 46

## CAPITOLO SECONDO

### FONTI GENERALI DEL DIRITTO INTERNAZIONALE DEI PRIVATI IN MATERIA DI *INTERNET* E COMMERCIO ELETTRONICO

6. Premessa generale . . . . .	51
7. Le norme comunitarie; i servizi della società dell'informazione . . . . .	54
8. La direttiva 2000/31 sul commercio elettronico in particolare . . . . .	59
8.1. Creazione di un mercato digitale unico per i servizi della società dell'informazione attraverso il principio del paese d'origine nell'ambito regolamentato . . . . .	59
8.2. Eccezioni e deroghe; interazione con la disciplina in materia di consumatori, trattamento dei dati e altre materie correlate . . . . .	61
8.3. Principio del paese di origine e diritto internazionale privato . . . . .	67
8.4. La nozione di stabilimento del fornitore . . . . .	71
8.5. Il quadro normativo di riferimento . . . . .	72
8.5.1. Condizioni generali per la prestazione di servizi della società dell'informazione e disciplina dei messaggi commerciali: "diritto al sito", obblighi di informazione, <i>spamming</i> , professioni regolamentate . . . . .	73
8.5.2. Norme di base per la disciplina dei contratti conclusi in via telematica: obblighi di informazione relativi al contratto e conclusione dello stesso. . . . .	78
8.5.3. Responsabilità dei prestatori intermediari. . . . .	82
8.5.4. Meccanismi di garanzia relativi alla operatività ed efficacia delle norme sui servizi della società dell'informazione: autoregolamentazione, composizione extragiudiziale delle controversie e ricorsi giurisdizionali. . . . .	86
8.6. L'approccio globale dell'Unione Europea . . . . .	88
9. L'attività delle organizzazioni internazionali tra produzione di <i>soft law</i> e progetti di convenzioni di diritto uniforme . . . . .	90
9.1. Legge Modello UNCITRAL sul commercio elettronico e progetto di convenzione sull'uso delle comunicazioni elettroniche nei contratti internazionali. . . . .	90
9.2. Attività di altre organizzazioni internazionali governative. . . . .	98
9.3. In particolare, l'impegno delle Nazioni Unite per la società dell'informazione nell'ambito WSIS . . . . .	102
10. Attività privata di autoregolamentazione; l'attività CCI in particolare . . . . .	103
11. Usi internazionali; <i>netiquette</i> . . . . .	107
12. Prassi contrattuale internazionale. . . . .	109

## CAPITOLO TERZO

NORME SPECIFICHE MATERIALI DI DIRITTO INTERNAZIONALE  
DEI PRIVATI RELATIVE A *INTERNET* E COMMERCIO ELETTRONICO

13. Premessa generale . . . . .	113
14. I problemi del documento elettronico, della firma elettronica e della sua certificazione . . . . .	114
14.1. Premessa . . . . .	114
14.2. Legge Modello UNCITRAL sulle firme elettroniche . . . . .	116
14.3. La direttiva CE 1999/93, del 13 dicembre 1999, relativa ad un quadro comunitario per le firme elettroniche . . . . .	117
14.3.1. Obiettivi e limiti applicativi . . . . .	117
14.3.2. Vari tipi di firme elettroniche; crittografia. . . . .	118
14.3.3. Automatico riconoscimento e non discriminazione pre- giudiziale . . . . .	121
14.3.4. Gli enti di certificazione e i controlli da parte degli Stati membri . . . . .	122
14.3.5. Il mutuo riconoscimento dei servizi di certificazione e il quadro normativo comunitario di riferimento . . . . .	123
14.3.6. Aspetti internazionali e comparativi . . . . .	125
15. I problemi dei mezzi di pagamento del commercio elettronico . . . . .	129
15.1. Gli strumenti di pagamento elettronico in generale . . . . .	129
15.2. La direttiva CE 2000/46 sulla moneta elettronica . . . . .	132
16. I beni immateriali utilizzati attraverso <i>Internet</i> : problemi di diritto sostanziale. . . . .	137
16.1. Il diritto d'autore in <i>Internet</i> : sviluppi della prassi e attività delle organizzazioni internazionali; la direttiva CE 2001/29 . . . . .	138
16.2. I <i>domain names</i> come nuovi segni distintivi; rapporto con la tutela di altri segni distintivi, in particolare i marchi. . . . .	145
16.3. L'autoregolamentazione privata in materia di attribuzione e ge- stione dei <i>domain names</i> : le regole ICANN e delle <i>Naming Authorities</i> . . . . .	149
17. La protezione dei consumatori nel commercio elettronico; le norme sui servizi finanziari in particolare . . . . .	156
18. La protezione della <i>privacy</i> in <i>Internet</i> e nel commercio elettronico; la garanzia dell'anonimato e la tutela contro lo <i>spamming</i> in particolare. . . . .	163
19. I problemi <i>antitrust</i> ; le gare d'acquisto elettroniche ( <i>e-auctions</i> e <i>e- procurement</i> ) in particolare . . . . .	171
20. I problemi fiscali del commercio elettronico . . . . .	175
20.1. L'imposizione diretta; la nozione di stabile organizzazione e le ritenute alla fonte. . . . .	175
20.2. L'imposizione indiretta . . . . .	182
20.3. I provvedimenti comunitari relativi all'IVA nel commercio elet- tronico; la fattura elettronica . . . . .	184
21. I nuovi reati informatici ed i reati tradizionali commessi attraverso <i>Internet</i> ; il <i>Cyberterrorism</i> . . . . .	188
22. La responsabilità dei <i>providers</i> in generale . . . . .	196

## CAPITOLO QUARTO

INTERNET E COMMERCIO ELETTRONICO NEL DIRITTO  
INTERNAZIONALE PRIVATO E PROCESSUALE

23. Premessa: generale applicabilità delle norme di diritto internazionale privato e processuale ad <i>Internet</i> e al commercio elettronico . . . . .	203
24. I problemi internazionalprivatistici di <i>Internet</i> come problemi di qualificazioni . . . . .	206
25. Il luogo di commissione degli illeciti compiuti attraverso <i>Internet</i> in generale e le soluzioni offerte dalla pratica . . . . .	209
26. I profili internazionalprivatistici delle violazioni dei diritti sui beni immateriali attraverso <i>Internet</i> in particolare. . . . .	214
26.1. Premessa: il regime internazionalprivatistico dei beni immateriali.	214
26.2. Applicazione di tale regime ai beni immateriali utilizzati attraverso <i>Internet</i> . . . . .	216
27. La nozione di “sito passivo” emergente nella giurisprudenza statunitense e nella prassi internazionale . . . . .	219
28. La nozione di contratto concluso dai consumatori per via telematica nei suoi riflessi internazionalprivatistici . . . . .	225
29. Le nozioni di luogo di conclusione del contratto elettronico e di luogo dell’esecuzione delle relative obbligazioni . . . . .	229
30. La nozione di residenza delle persone fisiche e di stabilimento delle persone giuridiche in rapporto ai siti <i>Internet</i> . . . . .	232
31. Il <i>Cyberarbitration</i> e la risoluzione extragiudiziale <i>on line</i> delle controversie relative a contratti telematici . . . . .	234
<i>Indice degli autori citati</i> . . . . .	243
<i>Indice analitico.</i> . . . . .	247