

Presentazione	XI
Gli Autori	XV

Introduzione

di ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI	1
--------------------------------------	---

Struttura della ricerca e scelte metodologiche

di GIUSEPPINA IACOVIELLO

1. Considerazioni preliminari	19
2. Definizione del campo di indagine e dimensione aziendale: i parametri ...	25
3. Sistemi e modelli in Economia aziendale	39
3.1. I modelli: rappresentazioni « semplificate » della teoria	39
3.2. I modelli di rappresentazione della dinamica aziendale: la teoria dei sistemi	55
3.3. L'indagine empirica e il modello operativo di riferimento	64
4. Le aree a forte caratterizzazione produttiva della Toscana	80
5. La definizione del campione: le aziende minori toscane. La raccolta delle informazioni	85
<i>Bibliografia</i>	92

Il governo dell'azienda minore: ipotesi, modelli, assetti

di ANTONIO PARBONETTI

1. Introduzione	99
2. Organi formali e sostanziali di governo	101
2.1. Soggetto economico e strategia aziendale: un approccio basato sulle risorse	102
2.2. Modelli ed ipotesi interpretative degli assetti di governo delle aziende minori	113
3. Analisi empirica condotta su aziende localizzate in Toscana	116
3.1. Gli organi formali di governo	117
3.2. Gli organi sostanziali di governo nella prospettiva delle risorse	121
4. Aree a forte caratterizzazione produttiva	125
Appendice	128
<i>Bibliografia</i>	132

I sistemi di *management* nell'azienda minore in Toscana

di GIUSEPPINA IACOVIELLO

1. Premesse	137
2. Il <i>management</i> strategico: dalla grande dimensione alle aziende minori ...	144
3. I sistemi di <i>management</i> nelle aziende minori: le ipotesi di lavoro	150
4. Dall'approccio sistematico al sistema di <i>management</i>	156
5. Le funzioni manageriali: la pianificazione, l'organizzazione, il controllo ..	159
6. Analisi del campione e verifica delle ipotesi	170
7. Considerazioni di sintesi	180
<i>Bibliografia</i>	188

L'analisi quantitativa applicata ad un campione di aziende di piccola e media dimensione

di ARIANNA LAZZINI

1. Premessa	195
2. Il dato quantitativo: considerazioni generali	198
3. Esigenze informative e Sistema Informativo nelle piccole e medie imprese	206
4. Funzioni e ruolo del bilancio di esercizio nelle piccole e medie imprese ..	212
5. L'analisi quantitativa: primi risultati dell'indagine empirica condotta su di un campione di aziende	216
5.1. Analisi della struttura finanziaria e patrimoniale: risultati dell'indagine empirica	220
5.2. Analisi della dimensione reddituale	235
6. Andamenti economico-finanziari ed aree a forte caratterizzazione produttiva: considerazioni finali	245
<i>Bibliografia</i>	253

La creazione di valore e la sua determinazione: considerazioni sulle realtà di piccola e media dimensione

di FEDERICA BALLUCHI

1. Premessa	257
2. Lo stato dell'arte	258
3. Il significato del concetto di <i>creazione di valore</i> ed i legami con il concetto di <i>performance</i> aziendale	261
4. Le modalità di gestione del processo di <i>creazione di valore</i>	265
5. Il problema della misurazione della <i>creazione di valore</i>	268
6. Le « leve del valore »	273
7. Considerazioni preliminari sulle piccole realtà aziendali toscane	275
7.1. La metodologia della ricerca: l'indagine empirica	276
7.2. Prime osservazioni	279

8. L'EVA come possibile strumento per la misurazione del valore nelle piccole e medie aziende	284
8.1. L'EVA: la formulazione e le ipotesi	285
8.2. I risultati ottenuti: analisi e interpretazione	292
9. Sul significato e la validità dell'EVA nell'analisi delle piccole e medie aziende	295
10. Conclusioni	298
<i>Bibliografia</i>	300
<i>Governance, sistemi di management e performance aziendale, possibili vie di integrazione. Considerazioni finali</i>	
di NICOLA LATTANZI	305