

INDICE

1.

IL CONTROLLO DIREZIONALE

	<i>pag.</i>
1.1. Processo, funzione e caratteristiche del controllo direzionale	1
1.2. Il controllo strategico	9
1.3. Il controllo organizzativo	12
1.4. La pianificazione strategica	13
1.5. Il controllo di gestione	18
1.6. Il budget	19
1.7. I budget operativi	28
1.8. Il budget ed il ciclo economico-finanziario	33
1.9. Il budget multidimensionale	34

2.

IL SISTEMA DI REPORTING

2.1. Definizione di un sistema di reporting	39
2.2. Caratteristiche del sistema di reporting	40
2.3. Destinatari del sistema di reporting	41
2.4. Tipologie di reporting	43
2.5. Articolazione di un sistema di reporting	45
2.6. Strumenti	47

3.

LE AZIENDE NON PROFIT

3.1. Le aziende non profit	49
3.1.1. Lo sviluppo delle aziende non profit	49
3.2. Ciclo di vita dell'azienda non profit	51
3.3. Il processo di managerializzazione	52
3.4. La diffusione delle non profit culturali	53
3.5. Le performing arts negli Stati Uniti: cenni su Chicago	55
3.6. La comunicazione nell'azienda non profit	61
3.7. La necessità di trasparenza	62
3.8. La tutela dei terzi	64
3.9. Il bilancio come esigenza informativa	65
3.10. I soggetti interessati al rendiconto	67

	<i>pag.</i>
3.11. La redazione del bilancio: gli ambiti gestionali	69
3.12. La particolare natura del rendiconto nelle aziende non profit	70
3.13. Bilanci preventivi e consuntivi	71
3.14. Dal bilancio aziendale al bilancio sociale	73
3.15. Il bilancio sociale	74
3.16. I contenuti del bilancio sociale	76
3.17. Il piano aziendale quale strumento di comunicazione	82
3.18. Il controllo della gestione degli enti non profit	87
3.19. La redazione del budget nei teatri	90

4.

IL CASO DEL TEATRO ALLA SCALA

4.1. Il Teatro alla Scala	95
4.2. Evoluzione storica delle fondazioni liriche	97
4.3. Struttura del Teatro alla Scala	111
4.4. Il fund raising del Teatro alla Scala di Milano	114
4.5. Indicatori di bilancio del Teatro alla Scala	117
4.6. Il controllo di gestione del Teatro alla Scala	128

5.

LA COSTRUZIONE DEL BUDGET DEL TEATRO ALLA SCALA

5.1. Struttura del modello	133
5.1.1. Analisi delle principali voci di ricavo e di costo tipiche delle aziende teatrali	137
5.2. Informazioni di input	143
5.2.1. Il piano operativo delle vendite	145
5.2.1.1. Le gestioni accessorie del Teatro alla Scala	145
5.3. Il budget della produzione del Teatro alla Scala	147
5.3.1. Il budget del centro allestimento	149
5.3.2. Il budget del personale allestimento	149
5.3.3. Il budget della sala prove	152
5.3.4. Il budget degli altri costi del centro allestimento	153
5.3.5. Il budget degli addebiti dagli altri centri	155
5.3.6. Il budget economico del centro allestimento	156
5.3.7. Il budget del centro produzioni	157
5.3.8. Il budget del personale del centro produzioni	158
5.3.9. Il budget degli altri costi per il centro produzioni	160
5.3.10. Il budget degli addebiti del centro struttura	163
5.3.11. Il budget economico del centro produzioni	164
5.4. Il budget del centro produzione scene	165
5.4.1. Il budget del personale del centro produzione scene	166
5.4.2. Il budget delle altre spese del centro produzione scene	167
5.4.3. Il budget economico del centro produzione scene	168
5.4.4. Il budget degli addebiti agli altri centri	170

		<i>pag.</i>
5.5.	Il budget del centro struttura	172
	5.5.1. Il budget dei costi del personale del centro struttura	173
	5.5.2. Il budget delle altre spese centro struttura	174
	5.5.3. Il budget economico del centro struttura	175
	5.5.4. Budget degli addebiti del centro struttura	177
5.6.	Il reporting del budget della produzione	178
5.7.	Il budget commerciale	179
	5.7.1. La distinta base commerciale	181
	5.7.1.1. La rete di vendita del Teatro alla Scala	185
	5.7.1.2. I servizi accessori	187
	5.7.2. Il budget dei ricavi e fatturato	187
	5.7.3. Il budget del costo del venduto	191
	5.7.4. Il budget dei costi commerciali	193
	5.7.5. Il budget dei margini di contribuzione	197
5.8.	Il budget del personale	199
	5.8.1. Input del budget del personale	203
	5.8.2. Gli output del budget del personale	206
	5.8.3. Il costo standard del personale	209

6.

IL CONSUNTIVO

6.1.	Il centro di responsabilità allestimento	215
6.2.	Il centro di responsabilità produzione	217
6.3.	Il centro di responsabilità produzione scene	219
6.4.	Il centro di responsabilità struttura	224
6.5.	Il consuntivo commerciale	228
6.6.	Analisi delle determinanti di conto economico	231
6.7.	La simulazione economica finanziaria	233

7.

CONCLUSIONI 237

	Bibliografia	241
	Indice delle figure	247
	Indice delle tabelle	249