

INDICE

INTRODUZIONE

1. Il nuovo diritto dei contratti. “Europeizzazione” della disciplina dei rapporti interprivati ed eterodeterminazione del contenuto contrattuale .. 1
2. La “soggettivizzazione” dell’operazione contrattuale nel diritto dei consumatori e nel sistema delle garanzie nella vendita di beni (di consumo) 7
3. La nuova tutela a doppio binario nel sistema delle vendite (di beni di consumo). Tutela speciale del consumatore-acquirente e mancata riforma organica del diritto dei contratti 12

CAPITOLO I

LA DISCIPLINA COMUNITARIA. FINALITÀ E MODALITÀ DI RECEPIMENTO

1. La direttiva 1999/44/CE: finalità 19
 - 1.1. *Segue*. Struttura 22
2. Dal *favor venditoris* ad una più ampia tutela del consumatore. Il tentativo di semplificazione del regime delle garanzie 27
3. La disciplina della vendita di beni di consumo alla luce della Convenzione di Vienna del 1980 30
4. Aspettative ed ipotesi di recepimento in fase di attuazione 34
 - 4.1. *Segue*. Proposte sulle modalità di attuazione 36
5. Il recepimento da parte del legislatore italiano. Modalità e spunti critici 38
6. Il nuovo panorama legislativo. Profili ricognitivi 41

CAPITOLO II

LA NUOVA GARANZIA NELLA VENDITA DI BENI DI CONSUMO. AMBITO DI APPLICAZIONE E DEFINIZIONI

TITOLO I

1. Le garanzie legali e commerciali nella tradizione codicistica italiana. Profili ricognitivi 45
 - 1.1. *Segue*. La natura degli istituti della garanzia: cenni 46

1.2. Il nuovo contenuto della “garanzia legale” nella vendita di beni di consumo	50
1.3. Relazioni tra la garanzia di buon funzionamento di cui all’art. 1512 c.c. e la garanzia commerciale.....	54
1.4. <i>Segue</i> . I rapporti con la garanzia convenzionale ulteriore di cui all’art. 1519- <i>septies</i> c.c.	58

TITOLO II

2. L’ambito di applicazione « oggettivo » e « soggettivo » della disciplina della vendita di beni di consumo. La rilevanza attribuita alle qualità soggettive dei contraenti ed alla natura dei beni venduti	63
--	----

Sezione I

3. L’ambito di applicazione « oggettivo »: la scelta dei tipi contrattuali riconducibili all’art. 1519- <i>bis</i> c.c.....	65
3.1. <i>Segue</i> . I contratti di compravendita.....	67
3.1.1. <i>Segue</i> . La vendita a consegne ripartite e la vendita su campione o su tipo di campione.....	69
3.1.2. <i>Segue</i> . L’omaggio oggetto di acquisto di bene di consumo ..	73
3.2. <i>Segue</i> . La permuta	76
3.3. <i>Segue</i> . La somministrazione	81
3.4. <i>Segue</i> . I contratti di appalto e d’opera	87
3.5. Gli altri contratti comunque finalizzati alla fornitura di beni di consumo da fabbricare o produrre: il <i>leasing</i>	90
3.6. La nozione di « bene di consumo » ed i limiti di cui all’art. 1519- <i>bis</i> c.c.....	100
3.6.1. <i>Segue</i> . I beni mobili.....	102
3.6.2. <i>Segue</i> . La « materialità del bene »: il <i>software</i>	104

Sezione II

3.7. I limiti « soggettivi »: la nozione di “consumatore”	110
3.7.1. <i>Segue</i> . La nozione di “venditore”	112
3.7.2. <i>Segue</i> . La nozione di “produttore”	114

CAPITOLO III

DIFETTO DI CONFORMITÀ AL CONTRATTO E LE ORDINARIE CATEGORIE CIVILISTICHE DI “VIZIO” E “MANCANZA DI QUALITÀ”

TITOLO I

1. Le anomalie del bene di consumo tra ordinarie categorie codicistiche ed il nuovo concetto di “non conformità” al contratto	119
---	-----

1.1. <i>Segue</i> . Le categorie di “vizio”, mancanza di qualità promesse o “essenziali” e vendita c.d. <i>aliud pro alio datum</i>	123
2. La nozione di conformità al contratto. Obbligazione principale del contratto di vendita di beni di consumo e superamento delle vecchie categorie	129
2.1. <i>Segue</i> . Rilevanza giuridica della imperfetta installazione del bene	143
3. Conformità al contratto ed obbligazione di consegna. Eccezione alla regola <i>res perit domino</i> ? Un’ipotesi ricostruttiva	146

TITOLO II

4. Determinazione del nuovo contenuto dell’obbligazione di conformità: le presunzioni di “(non) conformità” ed i riflessi sui principi della “responsabilità contrattuale”	153
4.1. <i>Segue</i> . Identificazione della natura delle presunzioni ed integrazione dell’accordo	158
4.1.1. Le presunzioni di “conformità”, ed i riflessi sulla nozione di responsabilità contrattuale	162
4.2. Le singole presunzioni: l’idoneità all’uso	169
4.3. <i>Segue</i> . La descrizione fatta dal venditore	172
4.4. <i>Segue</i> . Le qualità del bene presentato come campione o del modello	175
4.5. <i>Segue</i> . Le aspettative del consumatore e le dichiarazioni pubbliche del venditore	176
4.6. <i>Segue</i> . Gli usi particolari voluti dal consumatore	180

CAPITOLO IV

I DIRITTI RICONOSCIUTI AL CONSUMATORE TRA
TUTELA SOSTANZIALE E TUTELA PROCESSUALE

TITOLO I

Sistema di tutela e rimedi procedurali

1. Non conformità al contratto, momento della consegna e disciplina normativa applicabile. Esistenza della “non conformità” al momento della consegna, e sua conoscenza da parte dell’acquirente	183
2. Il nuovo sistema di tutela. Uniformità dei rimedi concessi a tutela del consumatore ed azione di esatto adempimento	193
2.1. La “gerarchizzazione” dei rimedi: uno sguardo d’insieme. Spunti critici	197
3. I singoli rimedi. Analisi sintetica dei principali profili applicativi nel rapporto tra i binomi riparazione-sostituzione e riduzione del prezzo-risoluzione del contratto	205
4. I “termini” di tutela. Rilevanza temporale e sostanziale	209

TITOLO II

*Il professionista-venditore quale “contraente debole” e “garante”
dei diritti del consumatore. Il diritto di regresso*

1. Profili introduttivi. La *ratio* della previsione del diritto di regresso a favore del venditore 212
2. L'azione di regresso: caratteri generali. Rapporti con l'istituto delle obbligazioni solidali, e difficoltà di inquadramento sistematico. 215
3. Azione di regresso e vendite a catena 220
 - 3.1. *Segue*: la *ratio* dell'art. 1519-*quinquies* c.c. Il professionista consumatore-contraente debole e rapporti con la disciplina della subfornitura nelle attività produttive 223

TITOLO III

*Imperatività delle norme in materia di vendita di beni di consumo,
tra inefficacia e nullità*

1. Osservazioni generali. Carattere imperativo della novella e garanzia di un'efficace tutela del consumatore. 227
 2. Le invalidità nei contratti dei consumatori. Cenni. 229
 - 2.1. *Segue*. Inefficacia e nullità: discipline a confronto, ovvero due aspetti di una medesima “patologia”? 233
 - 2.2. *Segue*. La *ratio* delle c.d. “nullità di protezione” 237
 3. Interpretazione dell'art. 1519-*octies* c.c. ed art. 1469-*quinquies* c.c.: legittimazione relativa ad agire e presunta rilevabilità d'ufficio. 239
- Indice analitico-alfabetico* 245