

INDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUZIONE | 1 |
| DESTINATARI DELLE COMUNICAZIONI | 3 |
| FATTI E CIRCOSTANZE D'INTERESSE PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI GOVERNANCE .. | 5 |
| TEMPESTIVITÀ DELLE COMUNICAZIONI..... | 7 |
| FORME DI COMUNICAZIONE..... | 8 |
| ALTRI ASPETTI | 10 |