

<b>Introduzione</b> .....	XIII
---------------------------	------

## 1.

### **La crisi aziendale**

1.1. I lineamenti del sistema aziendale.....	3
1.2. Lo stato di «disordine» aziendale .....	13
1.3. La crisi aziendale.....	17
1.4. Il grado di intensità della crisi.....	30
1.5. Osservazioni conclusive.....	39

## 2.

### **La diagnosi della crisi**

2.1. Premessa.....	45
2.2. L'accertamento della crisi.....	46
2.2.1. Il sistema dei sintomi.....	46
2.2.2. Lo studio sintomatologico .....	51
2.3. Gli strumenti di diagnosi della crisi.....	59
2.3.1. L'accertamento dei sintomi finali.....	63
2.3.1.1. Le analisi di bilancio per indici .....	64
2.3.1.2. Le analisi di bilancio per flussi.....	78
2.3.1.3. I modelli statistici.....	82
2.3.2. L'accertamento dei sintomi intermedi .....	91
2.3.2.1. L'analisi di sensitività.....	97

## 3.

### **Le cause della crisi**

3.1. Caratteri generali.....	105
3.2. Le cause del difetto di ordine combinatorio nei fattori.....	108
3.2.1. L'inadeguatezza quantitativa .....	112
3.2.2. L'inadeguatezza qualitativa .....	122
3.2.3. Le asincronie di acquisizione e/o di utilizzazione.....	129
3.3. Le cause del difetto di ordine sistematico .....	132
3.4. Le cause del difetto di ordine di composizione.....	136

**4.****La soluzione della crisi**

4.1. La valutazione comparata delle ipotesi alternative: considerazioni preliminari .....	145
4.2. La stima del valore patrimoniale dell'azienda in crisi .....	149
4.3. La stima del valore economico dell'azienda in crisi.....	156
4.3.1. L'ipotesi di cessione.....	156
4.3.2. L'ipotesi di liquidazione.....	166
4.3.3. L'ipotesi di risanamento.....	172
4.4. Il costo nei vari casi esaminati.....	183
 <b>Bibliografia.....</b>	 187