

INDICE

<i>Introduzione</i>	<i>pag.</i> 1
-------------------------------	------------------

Capitolo 1 IL GRUPPO DI IMPRESE ED IL BILANCIO CONSOLIDATO

1.1. La definizione di gruppo di imprese ed alcune tassonomie rilevanti.	7
1.2. L'attività di direzione e coordinamento di società	16
1.3. I gruppi verticali	29
1.4. I bilanci di esercizio delle imprese appartenenti ad un gruppo	36
1.5. Il bilancio consolidato	39
1.6. I destinatari del bilancio consolidato	49
1.7. Il processo di consolidamento	52

Capitolo 2 L'AREA DI CONSOLIDAMENTO

2.1. I criteri per la definizione	53
2.2. I soggetti obbligati alla redazione del bilancio consolidato	55
2.3. Le imprese da consolidare.	64
2.4. I casi di esclusione implicita	67
2.5. I casi di esclusione obbligatoria.	68
2.6. I casi di esclusione facoltativa	71

Capitolo 3 LE PRECONDIZIONI AL CONSOLIDAMENTO

3.1. Il fabbisogno di uniformità	77
3.2. L'omogeneità dei bilanci di esercizio delle singole imprese	78
3.3. L'influenza della normativa tributaria.	93
3.4. La conversione dei bilanci esteri	101

Capitolo 4

I METODI E LE TEORIE DI CONSOLIDAMENTO

	<i>pag.</i>
4.1. Il consolidamento integrale	113
4.2. Il consolidamento proporzionale	139
4.3. Le teorie di consolidamento o di gruppo	141
4.4. Le modalità operative di consolidamento: le partecipazioni indirette . . .	150

Capitolo 5

I METODI DI VALUTAZIONE
DELLE PARTECIPAZIONI IN IMPRESE NON CONSOLIDATE

5.1. Il metodo del patrimonio netto	157
5.2. Il metodo del patrimonio netto ed il consolidamento integrale: un'analisi comparativa	163
5.3. Il metodo del costo	166
5.4. Sintesi sul trattamento contabile delle imprese del gruppo in fase di consolidamento	167

Capitolo 6

LE OPERAZIONI INTRAGRUPPO

6.1. Le caratteristiche delle operazioni intragruppo	169
6.2. Le differenze di rilevazione	173
6.3. L'eliminazione delle operazioni non modificative del reddito e del patrimonio netto di gruppo	175
6.4. L'eliminazione dei risultati economici intragruppo	177
6.5. L'eliminazione dei dividendi	189

Capitolo 7

LA FORMA E LA STRUTTURA
DEL BILANCIO CONSOLIDATO

7.1. La composizione del bilancio consolidato	191
7.2. La scelta degli schemi di riferimento	192
7.3. Lo stato patrimoniale	193
7.4. Il conto economico	195
7.5. La nota integrativa	199
7.6. I prospetti supplementari della nota integrativa	211
7.7. La relazione sulla gestione	214

Capitolo 8
IL CONTROLLO E LA PUBBLICAZIONE
DEL BILANCIO CONSOLIDATO

	<i>pag.</i>
8.1. Le forme di controllo	219
8.2. La modalità di pubblicazione	223

Capitolo 9
LA RILEVANZA FISCALE DEL GRUPPO DI IMPRESE

9.1. Considerazioni introduttive	225
9.2. La situazione attuale.	227
9.3. I modelli di tassazione di gruppo.	229
9.4. Il consolidato fiscale nazionale o domestico	231
9.5. Il consolidato fiscale mondiale.	247
<i>Bibliografia.</i>	251