

INDICE

<i>Prefazione</i>	<i>pag.</i> XIII
-----------------------------	---------------------

CAPITOLO 1

EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI PATTO DI FAMIGLIA

1.1. Introduzione	1
1.2. La ricerca di strumenti utili ad integrare la prospettiva dell'impresa e quella della famiglia	8
1.3. Lo sviluppo della concezione del Patto di Famiglia come strumento utile a rafforzare coesione (unità) e dedizione (commitment) nell'azienda familiare	12
1.4. Il contenuto del Patto di Famiglia nella letteratura.	14
1.5. Il processo di formulazione del Patto di Famiglia nella letteratura . . .	17
1.6. La concezione del Patto di Famiglia riscontrabile nella visione del legislatore italiano	22

CAPITOLO 2

IL PROCESSO DI FORMULAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE

2.1. Introduzione	35
2.2. Il modello antropologico su cui si fonda l'idea di unità e dedizione nell'azienda familiare accolta nel presente scritto	37

	<i>pag.</i>
2.3. La Professionalizzazione e la Comunicazione processi facilitatori dell'unità e della dedizione	60
2.4. Il Processo di formulazione	66
2.5. Suggestimenti per la continuità	93
2.6. Considerazioni conclusive	99

CAPITOLO 3

L'OGGETTO DEL PATTO: LE RAGIONI DELLA CONTINUITÀ E LE CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA

3.1. Introduzione	101
3.2. Le fondamenta del progetto comune della famiglia: la cultura ed i valori.	105
3.3. Il ruolo dei valori nella cultura delle aziende familiari	115
3.4. Le ragioni su cui si fonda l'idea di continuità dell'azienda familiare ed i valori della famiglia	135
3.5. Perché continuare come azienda familiare nel tempo	147
3.6. Il tipo di relazione che la famiglia intende mantenere con l'impresa e, conseguentemente, verso quale modello di azienda familiare si vuol tendere.	151
3.7. Cosa la famiglia proprietaria può ragionevolmente attendersi dall'impresa.	161
3.8. Quali condizioni e circostanze possono prevedibilmente determinare la fine dell'azienda familiare, ovvero la sua liquidazione, la separazione di attività o la cessione a terzi	165

CAPITOLO 4

LE REGOLE PER LA CONVIVENZA

4.1. Introduzione	167
4.2. La Proprietà	169
4.3. Il Potere nell'Azienda familiare	206
4.4. La Promozione di unità.	214
4.5. Il Lavoro nell'azienda familiare	219
4.6. La "Introduzione" e il capitolo di "Adesione"	225
4.7. Note conclusive	226

CAPITOLO 5

CASI

5.1. Introduzione	229
5.2. Cardullo imballaggi S.P.A. (A).	231

5.3. Cardullo imballaggi S.P.A. (B)	<i>pag.</i> 243
5.4. Picciariello S.p.A.	249

APPENDICE

ESEMPI DI PATTI DI FAMIGLIA

5.4. Introduzione	271
5.5. Patto di famiglia “Azoto”	274
5.6. Patto di famiglia “Idrogeno”	281
5.7. Patto di famiglia “Ossigeno”	288
5.8. Patto di famiglia - Helio	306
5.9. Patto di famiglia - Litio	317
 <i>Bibliografia</i>	 329