

INDICE

Le indicazioni di qualità degli alimenti. Diritto internazionale ed europeo

Gli autori	pag. VII
ESTHER MUNIZ ESPADA – BENEDETTA UBERTAZZI, <i>Prefazione dei curatori</i>	IX

I - INTRODUZIONE

BENEDETTA UBERTAZZI, <i>Introduzione</i>	1
--	---

II - RELAZIONI

A – IL QUADRO INTERNAZIONALE E COMUNITARIO

ALBERTO A. HERRERO DE LA FUENTE, <i>La convención de la Unesco para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de 17 de octubre de 2003 y las indicaciones de calidad de los alimentos</i>	11
GIANLUCA CONTALDI, <i>Il conflitto tra Stati Uniti e Unione europea sulla protezione delle indicazioni geografiche</i>	27
ANGELA LUPONE, <i>Il dibattito sulle indicazioni geografiche nel sistema multilaterale degli scambi: dal Doha round dell'Organizzazione Mondiale del Commercio alla protezione Trips plus</i>	36
GIUSEPPE COSCIA, <i>I rapporti fra sistemi internazionali e comunitari sulla protezione delle indicazioni di qualità</i>	43
GIULIO SGARBANTI, <i>La cooperazione tra Stati UE (il caso Parmesan, il regolamento 2006/2004)</i>	56
CARMEN OTERO GARCÍA-CASTRILLÓN, <i>Territorialidad y estado de origen en las denominaciones de origen, indicaciones geográficas y especialidades tradicionales garantizadas</i>	65
PEDRO ALBERTO DE MIGUEL ASENSIO, <i>Competencia judicial en materia de indicaciones geográficas y denominaciones de origen</i>	80

B – I SEGNI DI QUALITÀ

PABLO AMAT LLOMBART, <i>Indicaciones de calidad en productos agrícolas y alimenticios e intereses de los consumidores</i>	100
DAVIDE SARTI, <i>Segni e garanzie di qualità</i>	113
ÁNGEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, <i>Régimen jurídico de la calidad agroalimentaria en España</i>	129
LUCA RESTAINO, <i>Statuti e disciplinari dei consorzi di qualità</i>	167
PAOLO BORGHI, <i>I requisiti della tutela</i>	179
MARCO CIAN, <i>Le indicazioni di qualità dei cibi nella UE: il contenuto della tutela</i>	191
JOSÉ MARIA DE LA CUESTA SÁENZ, <i>Indicaciones de calidad de los alimentos en la UE: las sanciones</i>	202
GIULIO ENRICO SIRONI, <i>Conflitti tra marchi e indicazioni comunitarie di qualità (DOP, IGP, STG)</i>	208

C – SEGNI DI QUALITÀ E COMUNICAZIONE COMMERCIALE

GIUSEPPE ROSSI, <i>Regole in tema di comunicazione commerciale e qualità dei cibi</i>	243
GERMAN BERCOVITZ ÁLVAREZ, <i>Falta de adecuación a las calidades publicitadas y consecuencias en el contrato</i>	262
FÉLIX MARTÍNEZ LLORENTE, <i>El Royal Warrant: aportación al estudio de los mecanismos extraordinarios de protección y fomento del “made in” en Europa</i>	273

III - COMUNICAZIONI

TOSHIYUKI KONO, <i>Geographical Indication and Intangible Cultural Heritage</i>	289
TANIA VOON, <i>Geographical Indications, Culture and the WTO</i>	300
JÜRIG SIMON, <i>Geographical Indications (GIs), Trademarks and International Standards (e.g. Codex Alimentarius)</i>	312
DAVIDE SARTI, <i>La tutela delle indicazioni geografiche nel sistema comunitario</i>	324
ERMENEGILDO MARIO APPIANO, <i>Le pratiche enologiche e la tutela delle indicazioni di qualità nell'accordo UE/USA sul commercio del vino ed in altri trattati della Comunità</i>	348

IV - SCHEDE

BENEDETTA UBERTAZZI, <i>Indice dei testi normativi e dei documenti</i>	393
BENEDETTA UBERTAZZI, <i>Indice della giurisprudenza</i>	399