

# INDICE

Prefazione . . . . .	pag. VII
----------------------	-------------

## Capitolo 1

### INTRODUZIONE AL MODELLO DEL COMPORTAMENTO RAZIONALE

1.1. L'approccio normativo . . . . .	1
1.2. Microeconomia e macroeconomia . . . . .	1
1.3. La microeconomia . . . . .	2
1.4. Le scelte ottimali . . . . .	2
1.5. Le ipotesi di base per le scelte ottimali . . . . .	3
1.6. La valutazione di costi e benefici . . . . .	3
1.7. Il concetto di "costo economico" . . . . .	4
1.8. I costi non recuperabili . . . . .	4
1.9. Le scelte marginali . . . . .	5
1.10. Le scelte razionali: sintesi . . . . .	6
1.11. Il metodo del <i>ceteris paribus</i> . . . . .	6
1.12. Le interazioni sui mercati . . . . .	6

## Capitolo 2

### LE SCELTE DEL CONSUMATORE

2.1. Le ipotesi di base . . . . .	9
2.2. I benefici derivanti dal consumo . . . . .	9
2.3. Utilità e utilità marginale . . . . .	10
2.4. Le curve di indifferenza . . . . .	11
2.5. Il Saggio Marginale di Sostituzione . . . . .	13
2.6. Sostituibilità e complementarietà . . . . .	14
2.7. L'analisi dei costi: il vincolo di bilancio . . . . .	15
2.8. Modifiche al vincolo di bilancio . . . . .	17
2.9. La scelta ottimale . . . . .	18
2.10. La curva di domanda individuale . . . . .	21
2.11. Effetti di variazioni nel prezzo . . . . .	25
2.12. I beni inferiori . . . . .	27
2.13. L'elasticità incrociata . . . . .	27
2.14. Consumo e reddito . . . . .	28
2.15. Le scelte di consumo intertemporali . . . . .	29
2.16. Consumo, risparmio e tasso di interesse . . . . .	32

**Capitolo 3****DOMANDA DI MERCATO E DISTRIBUZIONE EFFICIENTE**

	<i>pag.</i>
3.1. La curva di domanda di mercato . . . . .	37
3.2. L'elasticità di domanda . . . . .	38
3.3. Elasticità di domanda e spesa totale . . . . .	40
3.4. La distribuzione efficiente dei beni . . . . .	42
3.5. La curva dei contratti . . . . .	43
3.6. Efficienza ed equità . . . . .	44
3.7. Distribuzione efficiente e prezzi relativi . . . . .	44
3.8. La domanda di mercato: sintesi . . . . .	45

**Capitolo 4****INFORMAZIONE E INCERTEZZA**

4.1. L'incertezza . . . . .	49
4.2. La credibilità delle informazioni . . . . .	50
4.3. Il principio di comunicazione completa . . . . .	50
4.4. La selezione avversa . . . . .	51
4.5. L'azzardo morale . . . . .	52
4.6. I valori attesi in presenza di incertezza . . . . .	53
4.7. L'utilità attesa . . . . .	54

**Capitolo 5****LA PRODUZIONE DI BENI**

5.1. Costi e benefici della produzione . . . . .	59
5.2. Breve e lungo periodo . . . . .	59
5.3. La funzione di produzione . . . . .	60
5.4. Prodotto marginale e prodotto medio . . . . .	62
5.5. I costi di produzione . . . . .	64
5.6. Costi medi e costi marginali . . . . .	65
Appendice: relazione tra prodotto medio e prodotto marginale . . . . .	70

**Capitolo 6****L'OFFERTA DI BENI E L'EQUILIBRIO IN MERCATI DI CONCORRENZA PERFETTA**

6.1. Tipologie di mercato . . . . .	73
6.2. Ricavi marginali in concorrenza perfetta . . . . .	74
6.3. Produzione ottimale di breve periodo in concorrenza perfetta . . . . .	74
6.4. La curva di offerta della singola impresa . . . . .	77
6.5. L'equilibrio di mercato . . . . .	78
6.6. Efficienza dello scambio di mercato . . . . .	79
6.7. Le ipotesi sottostanti l'efficienza del mercato . . . . .	80

**Capitolo 7****SCelta DELLE TECNICHE E FRONTIERA DELLA PRODUZIONE**

	<i>pag.</i>
7.1. La scelta delle tecniche . . . . .	85
7.2. L'isoquante della produzione . . . . .	85
7.3. Gli isocosti . . . . .	87
7.4. Scelta della tecnica ottimale . . . . .	88
7.5. Retribuzione dei fattori e distribuzione del reddito . . . . .	90
7.6. La frontiera della produzione . . . . .	90
7.7. La combinazione ottimale di produzione . . . . .	91

**Capitolo 8****MONOPOLIO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA**

8.1. Possibili origini del monopolio . . . . .	97
8.2. Il ricavo marginale in monopolio . . . . .	98
8.3. La produzione ottimale di breve periodo . . . . .	101
8.4. La fissazione del prezzo in mercati non concorrenziali . . . . .	102
8.5. La perdita di benessere in monopolio . . . . .	103
8.6. La discriminazione di prezzo . . . . .	105
8.7. La concorrenza monopolistica . . . . .	107

**Capitolo 9****L'OLIGOPOLIO**

9.1. Caratteristiche dell'oligopolio . . . . .	113
9.2. Fissazione del prezzo in oligopolio: la curva di domanda spezzata . . . . .	113
9.3. Fissazione del prezzo in oligopolio: il modello di Cournot . . . . .	116
9.4. Fissazione del prezzo in oligopolio: il modello di Bertrand . . . . .	118
9.5. Fissazione del prezzo in oligopolio: il modello di Stackelberg . . . . .	119
9.6. Fissazione del prezzo e profitti in diverse tipologie di mercato . . . . .	119
9.7. Il comportamento strategico nel duopolio: la teoria dei giochi . . . . .	122
9.8. L'incentivo a colludere in oligopolio . . . . .	127
9.9. I mercati contendibili . . . . .	129

**Capitolo 10****L'ANALISI DI LUNGO PERIODO**

10.1. Il lungo periodo . . . . .	133
10.2. Isoquanti ed isocosti nel lungo periodo . . . . .	133
10.3. I rendimenti di scala . . . . .	134
10.4. Le curve dei costi nel lungo periodo . . . . .	135
10.5. Dimensione dell'impresa e costi medi . . . . .	138
10.6. La dimensione del mercato in concorrenza perfetta . . . . .	138

10.7. Effetti di variazioni nella domanda sull'equilibrio di lungo periodo . . . . .	<i>pag.</i> 140
10.8. L'equilibrio di lungo periodo in concorrenza monopolistica . . . . .	142
10.9. I rendimenti di scala crescenti . . . . .	144

## Capitolo 11

### I MERCATI DEI FATTORI E DELLE ATTIVITÀ FINANZIARIE

11.1. I mercati dei fattori produttivi . . . . .	147
11.2. La domanda di lavoro . . . . .	147
11.3. L'offerta di lavoro . . . . .	149
11.4. L'equilibrio sul mercato del lavoro . . . . .	151
11.5. Investimento e domanda di risparmio . . . . .	153
11.6. I mercati delle attività finanziarie . . . . .	157
11.7. I mercati finanziari internazionali e la speculazione nel mercato dei cambi . .	160
11.8. Il ruolo della moneta . . . . .	162

## Capitolo 12

### ESTERNALITÀ E BENI PUBBLICI

12.1. I fallimenti del mercato . . . . .	165
12.2. Le esternalità . . . . .	165
12.3. Il teorema di Coase . . . . .	166
12.4. Esternalità di produzione e di consumo . . . . .	167
12.5. Beni pubblici e risorse collettive . . . . .	171
12.6. Le risorse collettive . . . . .	172
12.7. I beni pubblici . . . . .	174
12.8. Il prelievo fiscale . . . . .	175

## Appendice

1. Introduzione all'utilizzo dei grafici . . . . .	181
1.1. Rappresentazione di coppie di valori su di un grafico . . . . .	182
1.2. Rappresentazione di funzioni lineari su di un grafico . . . . .	184
2. Probabilità e valori attesi . . . . .	186
3. Il Laboratorio Didattico su Internet . . . . .	189