

INDICE

| | |
|---|-----|
| PRESENTAZIONE di <i>Camilla Buzzacchi</i> | VII |
| INTRODUZIONE IL MERCATO UNICO DEI SERVIZI NELL'OTTICA DELLA REGOLAZIONE di <i>Laura Ammannati</i> | IX |
| IL PANORAMA DEI SERVIZI IN EUROPA: IN ATTESA DELLA LIBERA CIRCOLAZIONE di <i>Camilla Buzzacchi</i> | 1 |
| IL SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE FARMACEUTICA TRA OBBLIGHI DI SERVIZIO PUBBLICO E LIBERTÀ DI CONCORRENZA. PRIME NOTE di <i>Maurizio Campagna</i> | 25 |
| I SERVIZI PROFESSIONALI TRA ESIGENZE DI LIBERALIZZAZIONE ED EFFETTI DISTORSIVI DEL MERCATO di <i>Alessandro Candido</i> | 61 |
| VERSO UN NUOVO MERCATO UNICO: LE PROSPETTIVE APERTE DALL'AGENDA DIGITALE EUROPEA E DALLA SUA ATTUAZIONE IN ITALIA di <i>Giovanna Pizzanelli</i> | 89 |
| LA STRATEGIA EUROPEA PER L'ENERGIA: MERCATO INTEGRATO, STATUS PRIORITARIO DEI PROGETTI PER LE INFRASTRUTTURE ENERGETICHE ED EFFICIENZA ENERGETICA di <i>Allegra Canepa</i> | 141 |
| CULTURA E MERCATO. ALCUNE PROSPETTIVE TRA CRISI ECONOMICA E SVILUPPO di <i>Corrado D'Andrea</i> | 159 |
| LE CARTE DEI SERVIZI PUBBLICI E LA TUTELA DEGLI UTENTI di <i>Giuseppe La Rosa</i> | 183 |
| GLI AUTORI DEL VOLUME | 201 |