

INDICE

<i>Introduzione</i>	VII
-------------------------------	-----

1.

IL CONTROLLO DI GESTIONE

1.1. Scopo del controllo	4
1.2. Cosa si controlla	7
1.3. Come si controlla	8
1.4. Chi controlla	14
1.5. Quando si controlla	17
1.6. Qualche cenno storico	18

2.

LA CONTABILITÀ ANALITICA ECONOMICA

2.1. Definizione e differenze rispetto alla contabilità generale	21
2.2. Oggetto della contabilità analitica economica	25
2.2.1. Le unità economiche	25
2.2.2. La determinazione dei costi di prodotto	31
2.2.3. Il controllo dell'efficienza della gestione	33
2.2.4. L'analisi di redditività	33
2.2.5. La determinazione dei risultati economici aziendali infra annuali	34
2.3. I valori della contabilità analitica economica	35
2.3.1. Costi speciali e costi comuni	38
2.3.2. Costi variabili e costi fissi	41
2.3.3. Costi discrezionali e non discrezionali	42
2.3.4. Costi effettivi e costi figurativi	43
2.3.5. Costi ipotetici e costi standard	43
2.3.6. Configurazioni di costo	45
2.4. Le procedure di rilevazione	52
2.4.1. Il sistema extra contabile	54
2.4.1.1. L'attribuzione primaria	56
2.4.1.2. La metodologia dei ribaltamenti	57
2.4.2. Il sistema contabile	58
2.4.3. Il sistema integrato	67
2.4.3.1. Il sottosistema commerciale	67
2.4.3.2. Il sottosistema approvvigionamenti	70
2.4.3.3. Il sottosistema personale	72

2.4.4.	Il sistema Activity Based Costing	74
2.4.4.1.	Il meccanismi operativi del sistema Activity Based Costing.	80
2.4.4.2.	Ripartizione di costi con ABC (esempio 1).	90
2.4.4.3.	Ripartizione di costi con ABC (esempio 2).	92
2.4.4.4.	Ripartizione di costi con ABC (esempio 3).	96

3.

IL BUDGET ECONOMICO

3.1.	Definizione di budget economico	103
3.1.1.	Il budget e l'organizzazione aziendale	104
3.1.2.	La tempificazione	107
3.1.3.	Il budget, la strategia e le politiche aziendali	108
3.1.4.	Il sistema informativo del budget	111
3.1.5.	Il budget economico analitico e di sintesi	112
3.2.	Il budget commerciale	113
3.2.1.	La previsione delle vendite	114
3.2.2.	La definizione degli obiettivi di vendita	115
3.2.3.	Il piano operativo dei volumi di vendita	116
3.2.4.	Il budget economico dei ricavi	120
3.2.5.	Il budget economico del costo standard del venduto	125
3.2.6.	Il budget dei costi commerciali variabili	126
3.2.7.	Il budget dei costi fissi commerciali	128
3.2.8.	Il budget dei margini di contribuzione	130
3.2.9.	Ripartizione dei costi comuni (esempio 4)	133
3.3.	Il budget della produzione	134
3.3.1.	Il sistema input-output del budget del sistema produttivo	136
3.3.2.	Il piano operativo di produzione	138
3.3.3.	La distinta base	140
3.3.4.	Calcolo del costo industriale standard di prodotto in presenza di scarti (esempio 5)	143
3.3.5.	Il piano operativo dei semilavorati e prodotti finiti per centro	145
3.3.6.	Calcolo del costo totale e del costo orario della manodopera (esempio 6)	147
3.3.7.	Il budget della manodopera diretta	148
3.3.8.	Il budget delle materie prime	158
3.3.9.	Il budget degli impianti e macchinari	166
3.3.10.	Calcolo della disponibilità netta di ore macchina (esempio 7).	176
3.3.11.	Il budget della manodopera indiretta	177
3.3.12.	Il budget dei costi energetici variabili	178
3.3.13.	Il budget delle lavorazioni esterne	182
3.3.14.	Il budget degli addebiti dai centri servizi ai centri produttivi	182
3.3.15.	Il budget dei centri comuni di produzione	185
3.3.16.	Il budget delle quote di costo dei centri comuni di produzione	187
3.3.17.	Il costo standard dei semilavorati e dei prodotti	190
3.3.18.	Calcolo della quota oraria e dell'aliquota di un costo indiretto (esempio 8).	192
3.3.19.	Il budget economico per centro produttivo	195
3.3.20.	La quadratura del budget della produzione	197
3.3.21.	Il budget economico consolidato del sistema produttivo per natura.	198

3.4.	Il budget delle strutture centrali	199
3.4.1.	Il budget economico delle strutture centrali	199
3.4.2.	Il budget degli investimenti nelle strutture centrali	200
3.5.	Il budget economico di sintesi	200
3.5.1.	Classificazione dei ricavi e dei costi. Strutture di conto economico (esempio 9)	205

4.

L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI E IL REPORTING

4.1.	Le varianti di mercato.	209
4.2.	Calcolo delle varianti commerciali (esempio 10)	214
4.3.	Le varianti di produzione.	216
4.3.1.	Le varianti mano d'opera	217
4.3.2.	Le varianti materie prime	224
4.4.	Le varianti di struttura	232
4.5.	Elaborazione del budget, varianti commerciali varianti di produzione report (esempio 11)	234
4.6.	Il rapporto economico analitico	241
4.6.1.	Il report commerciale	244
4.6.2.	Il report della produzione.	248
4.6.3.	Il report amministrativo	254
4.7.	Il rapporto economico sintetico	254
	<i>Bibliografia.</i>	259