

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO I

MERCATO E PERSONA NEI CONTRATTI DEL CONSUMATORE

1.	Il mercato	1
2.	Fonti del diritto, <i>lex mercatoria</i> , fonti transnazionali	3
3.	Commercializzazione delle obbligazioni civili e mercantilizzazione dei rapporti di consumo	7
4.	Codice del consumo e diritto comune	9
5.	Il principio di effettività nel diritto dell'Unione Europea	12
6.	Consumatori ed impresa	14
7.	Il consumatore tra (nuova) soggettività e fattispecie	15
8.	Il consumatore e la "classe"	18
9.	Il consumatore. Contraente debole o no?	20
10.	Consumatori e regole sulla concorrenza	24
11.	Pratiche commerciali scorrette	28
12.	Tutela del consumatore e giustizia contrattuale	30
13.	Il consumatore-debitore. Una nuova fattispecie?	35
14.	Consumatore e (tutela della) persona	38
15.	Il consumatore quale turista	40

CAPITOLO II

ATTO E RAPPORTO DI CONSUMO

1.	L'atto di consumo	45
2.	Atto di commercio e di consumo. La nuova forma del mercato	47
3.	La "asimmetria" del rapporto	51
4.	L'indirizzo normativo	56
5.	Le figure sintomatiche	59
a)	Gli obblighi di informazione	60
b)	La buona fede in senso oggettivo	67
c)	Il c.d. recesso di pentimento (recesso riferito all'atto di consumo contro il contratto quale strumento del mercato)	71
d)	Le clausole vessatorie	75
e)	Il significativo squilibrio	78
f)	I rimedi invalidanti	79
g)	La c.d. nullità di protezione	81

CAPITOLO III

LE FATTISPECIE

A.

IL CONTRATTO DI CREDITO

1.	Dalla astrattezza al merito del credito. L'inadempimento del consumatore	87
----	--	----

B.

LA VENDITA DEI BENI DI CONSUMO

1.	Le fonti	93
2.	Garanzia e inadempimento	96

C.

IL CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO
(CODICE DEL TURISMO 23 MAGGIO 2011 N. 79)

1.	La Direttiva 90/314 CEE	103
2.	Il risarcimento del danno nel contratto di viaggio turistico	107

D.

LA MULTIPROPRIETÀ

1.	La c.d. multiproprietà	113
2.	Multiproprietà e comproprietà: una alternativa	113
3.	I rimedi	118

CAPITOLO IV

INTERESSI E FORME GIURIDICHE	121
--	-----