

SOMMARIO

<i>Prefazione</i>	VII
<i>Gli autori</i>	IX
1. IL FAIR TRADE: DEFINIZIONE, PRINCIPI E ORIGINE di <i>Fabrizio Erbetta</i>	
1.1. Una definizione di Fair Trade.	1
1.2. Le linee guida del Fair Trade.	1
1.3. Le origini del Fair Trade	4
2. FAIR TRADE: TREND GLOBALI E FOCUS SULL'ITALIA di <i>Clementina Bruno</i>	
2.1. Fair Trade: trend economici nel mondo...	9
2.2. ... e in Italia	14
3. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY di <i>Fabrizio Erbetta</i>	
3.1. Premessa	17
3.2. Modelli interpretativi.	17
3.3. Il modello piramidale di Carroll (1991)	18
3.4. Il modello dei tre domini di Schwartz e Carroll (2003)	19
3.5. CSR e Fair Trade.	24
3.6. La responsabilità etica in pratica	25
3.7. Argomenti favorevoli all'utilizzo di programmi di CSR	26
3.7.1. Riduzione di costi e rischio	26
3.7.2. Guadagno di una posizione di vantaggio competitivo basato sulla differenziazione	27
3.7.3. Miglioramento della legittimazione.	27
3.7.4. Strategie win-win per impresa e società.	28
3.8. Criticità legate all'uso di pratiche di CSR	29
4. LA SUPPLY CHAIN DEL FAIR TRADE di <i>Fabrizio Erbetta</i>	
4.1. Supply chain e CSR	31
4.2. I canali distributivi dei prodotti equo-solidali.	32
4.3. Fair Trade ed e-commerce.	39

5.	CONSUMO ETICO E CONSUMO NELL'AMBITO DEL FAIR TRADE di <i>Clementina Bruno</i>	
5.1.	Premessa	41
5.2.	Il consumo etico: sfida e opportunità per l'impresa	41
5.3.	Diversi approcci al consumo etico	43
5.4.	Consumo etico ed etica del consumatore	45
5.5.	Il consumatore tra atteggiamenti e comportamento effettivo	48
5.6.	Il consumatore e le sue scelte nell'ambito del Fair Trade. Una panoramica internazionale	49
5.7.	Italiani e consumo equo e solidale	55
6.	FAIR TRADE E WELL-BEING DEI PRODUTTORI di <i>Fabrizio Erbetta</i>	
6.1.	Premessa	61
6.2.	Impatto del Fair Trade su valori oggettivi e soggettivi di benessere	61
6.3.	Impatto sociale dei programmi di Fair Trade sul livello di scolarizzazione	63
6.4.	Fair Trade e lavoro femminile	64
7.	IL CASO DELLA COOPERATIVA RAGGIO VERDE di <i>Clementina Bruno, Fabrizio Erbetta e Rita Fornara</i>	
7.1.	Premessa	65
7.2.	Nascita ed evoluzione della cooperativa Raggio Verde	65
7.3.	Organizzazione interna.	68
7.4.	Filiera produttiva e supply chain	69
7.5.	Percezione circa le potenzialità future del Fair Trade	72
8.	CONCLUSIONI di <i>Clementina Bruno</i>	75
	<i>Bibliografia</i>	79