

## INDICE

	<i>pag.</i>
Prefazione.....	IX
Scritti di Luigi Carlo Ubertazzi.....	XI
CHIARA ALVISI, <i>Concorrenza sleale e violazione di norme pubblicistiche nell'epoca della sharing economy</i> .....	1
MAURIZIO AMMENDOLA, <i>La protezione del valore estetico dei prodotti del disegno industriale</i> .....	25
EMANUELA AREZZO, <i>Brevetazione strategica e non uso del brevetto: implicazioni per il diritto della concorrenza</i> .....	37
FRANCESCO BANTERLE - GUSTAVO GHIDINI, <i>Sulla proposta di un nuovo diritto cd. "connesso" per gli editori di giornale, ed una rilettura FRAND di alcune esclusive autoriali in ambito digitale</i> .....	63
MICHELE BERTANI, <i>Abuso dei diritti di proprietà intellettuale</i> .....	81
MARK BOSSHARD, <i>I limiti dell'oracolo: l'esaurimento del diritto d'autore sul software non destinato al largo consumo</i> .....	121
GIUSEPPE CARRARO AVENTI, <i>Sulla titolarità dei segni di qualità: res communes o</i>	131
MASSIMO CARTELLA, <i>Profili giuridici delle banche dati</i> .....	143
STEFANO CERRATO - GIOVANNI PEIRA, <i>Risikogesellschaft e corporate governance: prolegomeni sulla costruzione degli assetti organizzativi per la prevenzione dei rischi. Il caso delle imprese agroalimentari</i> .....	177
ALESSANDRO COGO, <i>Appunti sulla contraffazione indiretta</i> .....	211
EMANUELE CUSA, <i>I segni distintivi delle banche e dei gruppi bancari</i> .....	231
VINCENZO DI CATALDO, <i>Beni in transito e diritto di marchio</i> .....	257
PHILIPP FABBIO, <i>Diffide e dichiarazioni di desistenza nel contenzioso industrialistico</i> .....	269
VALERIA FALCE, <i>Il valore dei dati nell'era dell'innovazione</i> .....	299
GIORGIO FLORIDIA - UGO MINNECI, <i>Secondary meaning e indagini demoscopiche</i> .....	321
CESARE GALLI, <i>Equivalenza terapeutica e diritto di brevetto nel settore farmaceutico</i> .....	331

ALBERTO MARIA GAMBINO, <i>Cloud, diritto d'autore e nuovi modelli di circolazione giuridica</i> .....	347
ANNA GENOVESE, <i>Regolazione finanziaria e consumeristica in tema di offerta di servizi finanziari e di investimento</i> .....	355
FEDERICO GHEZZI, <i>Il trattamento delle imprese monoprodotta nelle linee guida sulla determinazione delle sanzioni antitrust e nella prassi applicativa: "it's time for a change"</i> .....	369
ANDREA GIUSSANI, <i>Grounds for refusal of recognition of foreign judgment: developments and perspectives in EU Member States on public order and conflicting decisions</i> .....	383
MASSIMILIANO GRANIERI, <i>Patent Assertion Entities</i> .....	393
SIMONA LAVAGNINI, <i>La responsabilità degli internet service provider secondo la più recente giurisprudenza italiana</i> .....	407
MARIO LIBERTINI, <i>Nuove riflessioni su contratto di rete e concorrenza</i> .....	423
LAMBERTO LIUZZO, <i>L'aspetto estetico dei prodotti e le diverse forme della sua tutela giuridica</i> .....	441
ELISABETTA LOFFREDO, <i>L'approccio delle istituzioni europee ai mercati del carbone e dell'acciaio dalla CECA alla UE: retrospettiva e prospettive</i> ...	447
PAOLA MAGNANI, <i>La tutela concorrenziale del segreto nella ricerca di un equilibrio tra interessi privati e collettivi: fondamenti giuridici ed economici della protezione alla luce della direttiva 2016/943</i> .....	463
LUIGI MANSANI, <i>Copyright Levies</i> .....	483
CARLO EMANUELE MAYR, <i>La libertà di panorama e l'Europa</i> .....	507
VINCENZO MELI, <i>La Direttiva 2014/104/UE sul risarcimento dei danni per violazione della normativa antitrust dell'Unione Europea e la sua attuazione in Italia</i> .....	529
LUCA NIVARRA, <i>Concorrenza sleale e responsabilità d'impresa</i> .....	551
GUSTAVO OLIVIERI, <i>Riflessioni a margine della nuova disciplina europea sui marchi di garanzia o di certificazione</i> .....	591
ANDREA OTTOLIA, <i>I dati personali nel sistema della proprietà intellettuale: il caso dei Big data</i> .....	605
ROBERTO PARDOLESI – CECILIA CARLI, <i>Il caso Intel e l'antitrust europeo: l'approccio economico alla riscossa</i> .....	633
UGO PATRONI GRIFFI, <i>L'ATI esuberante</i> .....	643

MARCO RICOLFI, <i>Indagini demoscopiche, percezione del pubblico interessato e consumatore medio nel diritto dei marchi</i> .....	655
ROSARIA ROMANO, <i>“Bio-BigData”, biobanche, bioinformatica: questioni in tema di accesso e sfruttamento dei dati genetici</i> .....	683
FABRIZIO SANNA, <i>I requisiti della tutela d’autore del disegno industriale</i> .....	697
GIUSEPPE SANSEVERINO, <i>Protezione e diffusione della ricerca: il modello dell’open innovation e il valore delle informazioni</i> .....	711
DAVIDE SARTI, <i>Il “giusto compenso” delle licenze dei gestori collettivi dei diritti d’autore nell’evoluzione della giurisprudenza statunitense</i> .....	719
MARCO SAVERIO SPOLIDORO, <i>Introduzione allo studio delle licenze a condizioni Frand alla luce della dottrina del giusto prezzo</i> .....	731
ONOFRIO TROIANO, <i>Le garanzie su diritti immateriali alla luce della recente disciplina del pegno mobiliare non possessorio</i> .....	755
BENEDETTA UBERTAZZI, <i>EU Intellectual Property Rights and UNESCO Intangible Cultural Heritage</i> .....	761
TOMMASO MARIA UBERTAZZI, <i>Garanzie infragruppo e profili dinamici interni delle obbligazioni</i> .....	785
ADRIANO VANZETTI, <i>Correttezza professionale: un vecchio studio da ricordare</i> .....	817
FRANCESCA VESSIA, <i>Big data: dai vantaggi competitivi alle pratiche abusive</i> ...	821