

## INDICE SOMMARIO

### INTRODUZIONE

di *Renato Clarizia, Giuseppe Cassano e Fabio Marchetti*

1.	La distribuzione nel mercato contemporaneo (di <i>Renato Clarizia</i> ) . .	1
1.1.	Il mercato . . . . .	1
1.2.	I contratti . . . . .	3
1.3.	Il presente volume . . . . .	6
2.	Cenni di analisi economica del diritto (di <i>Giuseppe Cassano</i> ). . . . .	6
3.	L'esame della normativa fiscale (di <i>Fabio Marchetti</i> ). . . . .	10

### Parte I

## CONTRATTI DI INTERMEDIAZIONE

### CAPITOLO I

## IL CONTRATTO DI AGENZIA

### Sezione I

## PROFILI CIVILISTICI

di *Andrea Gangemi*

1.	Inquadramento normativo . . . . .	16
1.1.	La disciplina codicistica . . . . .	16
1.2.	La normativa europea . . . . .	16
1.3.	Altre disposizioni rilevanti . . . . .	18
1.4.	La normativa previdenziale. L'Enasarco. . . . .	19
1.5.	Gli accordi economici collettivi (AEC) . . . . .	20
2.	Nozione ed elementi caratterizzanti . . . . .	24
2.1.	La nozione di contratto di agenzia . . . . .	24
2.2.	La figura dell'agente. . . . .	24
2.3.	Oggetto del contratto. La promozione della conclusione di contratti . . . . .	26
2.4.	Stabilità dell'incarico. Raffronto con la mediazione e il procacciamento di affari. . . . .	29
2.5.	Autonomia organizzativa e gestionale. Raffronto con il lavoro subordinato . . . . .	31
2.6.	Determinazione della zona di attività . . . . .	34
2.7.	La retribuzione (rinvio). . . . .	37
2.8.	L'esclusiva (rinvio). . . . .	37

2.9.	Figure particolari di agenzia, figure contrattuali affini e figure atipiche . . . . .	37
3.	La forma e i requisiti formali . . . . .	38
3.1.	La forma scritta . . . . .	38
3.2.	L'iscrizione a ruolo . . . . .	41
4.	Gli obblighi dell'agente . . . . .	43
4.1.	Tutelare gli interessi del preponente. Agire con lealtà e buona fede . . . . .	43
4.2.	Conformarsi e adeguarsi alle istruzioni del preponente . . . . .	44
4.3.	Informare il preponente . . . . .	47
4.4.	Estensione degli obblighi del concessionario . . . . .	49
4.5.	La clausola del c.d. star del credere . . . . .	50
4.6.	Impedimento dell'agente . . . . .	53
5.	I diritti dell'agente . . . . .	55
5.1.	La provvigione . . . . .	55
5.2.	La determinazione della provvigione e la maturazione del diritto . . . . .	56
5.3.	Le spese di agenzia . . . . .	58
5.4.	Il calcolo dell'importo della provvigione . . . . .	58
5.5.	Il privilegio generale e la prescrizione . . . . .	60
5.6.	L'indennità di cessazione del rapporto (rinvio) . . . . .	60
6.	Rappresentanza e poteri dell'agente . . . . .	60
6.1.	Considerazioni generali . . . . .	60
6.2.	Rappresentanza passiva . . . . .	61
6.3.	Rappresentanza attiva . . . . .	62
6.4.	La capacità di testimoniare . . . . .	63
6.5.	La rappresentanza per la conclusione dei contratti . . . . .	64
6.6.	La clausola "salvo approvazione della casa" . . . . .	66
6.7.	Riscossione dei crediti del preponente . . . . .	67
6.8.	Responsabilità del preponente per fatto illecito dell'agente . . . . .	70
7.	Gli obblighi del preponente . . . . .	71
7.1.	Agire con lealtà e buona fede . . . . .	71
7.2.	Fornire la documentazione . . . . .	72
7.3.	Informare l'agente . . . . .	73
7.4.	L'accettazione degli ordini . . . . .	74
7.5.	La consegna dell'estratto conto e dell'estratto delle scritture contabili (rinvio) . . . . .	75
8.	Esclusiva . . . . .	76
8.1.	Elementi del regime di esclusiva . . . . .	76
8.2.	L'esclusiva a favore dell'agente . . . . .	76
8.3.	L'esclusiva a favore del preponente . . . . .	78
8.4.	L'agente monomandatario . . . . .	79
8.5.	Deroghe convenzionali al regime di esclusiva . . . . .	81
8.6.	Violazione dell'esclusiva . . . . .	83
9.	Il patto di non concorrenza . . . . .	84
9.1.	Elementi del patto: oggetto, forma e contenuto precettivo . . . . .	84
9.2.	L'indennità corrispettiva . . . . .	87
9.3.	L'ambito soggettivo . . . . .	89
9.4.	Violazione del patto . . . . .	90
10.	Durata e scioglimento del contratto . . . . .	91
10.1.	Contratto a tempo determinato . . . . .	91

10.2. Il periodo di prova . . . . .	92
10.3. Contratto a tempo indeterminato. Recesso <i>ad nutum</i> e preavviso. . . . .	93
10.4. Il recesso per giusta causa . . . . .	96
10.5. La risoluzione e altre ipotesi di scioglimento . . . . .	98
11. Indennità in caso di cessazione del rapporto . . . . .	99
11.1. Inquadramento generale . . . . .	99
11.2. I requisiti dell'indennità e la sua determinazione . . . . .	100
11.3. Le indennità previste dagli AEC . . . . .	103
11.4. La giurisprudenza della Corte di Giustizia Europea. . . . .	103
11.5. Lo scenario attuale. . . . .	105
11.6. Decadenza e prescrizione. . . . .	106
11.7. Il risarcimento del danno . . . . .	107
12. Modello di contratto di agenzia. . . . .	108

## Sezione II

## PROFILI FISCALI

coordinamento di *Fabio Marchetti*,  
a cura di *Davide Landa e Andrea Di Gialluca*

1. IVA . . . . .	114
2. Imposta di registro e imposta di bollo. . . . .	115
3. Imposte dirette . . . . .	115
3.1. I criteri di determinazione generale del reddito relativo alle prestazioni di agenzia . . . . .	116
3.2. Competenza fiscale delle provvigioni. . . . .	118
3.2.1. Provvigioni attive . . . . .	119
3.2.2. Provvigioni passive . . . . .	121
3.3. Indennità per la cessazione del rapporto di agenzia . . . . .	122
4. Profili relativi alle ritenute. . . . .	125
5. IRAP . . . . .	130

## CAPITOLO II

## CONCESSIONE DI VENDITA

## Sezione I

## PROFILI CIVILISTICI

di *Marco Senzacqua*

1. Il contratto concessione di vendita: tratti generali e natura giuridica . . . . .	135
1.1. Definizione e contenuto. . . . .	135
1.2. Concessione di vendita e contratto normativo . . . . .	139
1.3. Concessione di vendita e contratto-quadro . . . . .	141
2. Gli obblighi delle parti . . . . .	144
2.1. Tra prassi e applicazione analogica . . . . .	144
2.2. Le obbligazioni del concedente . . . . .	145
2.3. Le obbligazioni del concessionario . . . . .	148
3. Scioglimento del rapporto contrattuale . . . . .	151
4. Formula . . . . .	154

## Sezione II

## PROFILI FISCALI

coordinamento di *Fabio Marchetti*,  
a cura di *Davide Landa*

1. IVA . . . . .	159
2. Imposta di registro e imposta di bollo. . . . .	162
3. Imposte dirette . . . . .	162
4. IRAP . . . . .	165

## CAPITOLO III

IL *FRANCHISING*

## Sezione I

## PROFILI CIVILISTICI

di *Laura Pennazzi Catalani*

1. Premesse . . . . .	167
2. Le origini del <i>franchising</i> . . . . .	168
3. Gli interventi normativi in tema di <i>franchising</i> . . . . .	170
3.1. La legge modello dell'Unidroit . . . . .	171
3.2. La l. 6.5.04, n. 129 . . . . .	173
3.3. Differenze rispetto a contratti affini . . . . .	174
4. Il contratto di <i>franchising</i> : la nozione della l. 6.5.04, n. 129 . . . . .	178
4.1. I soggetti e la loro indipendenza . . . . .	179
4.2. La disponibilità di un diritto di proprietà industriale . . . . .	180
4.3. Il corrispettivo a carico del <i>franchisee</i> . . . . .	185
4.4. Inserimento dell'affiliato in un sistema costituito da una pluralità di affiliati . . . . .	186
4.5. Commercializzazione di beni o servizi . . . . .	187
5. Obblighi delle parti nella fase antecedente alla conclusione del contratto . . . . .	188
5.1. Conseguenze della violazione degli obblighi di informazione . . . . .	194
6. Elementi del contratto <i>ex art. 3, comma 4, l. 6.5.04, n. 129</i> . . . . .	195
6.1. Elementi essenziali . . . . .	195
6.1.1. Condizioni di rinnovo e di risoluzione . . . . .	197
6.2. Elementi eventuali . . . . .	201
6.3. Forma del contratto . . . . .	204
7. Obblighi dell'affiliato . . . . .	204
8. Durata e cessazione del contratto . . . . .	205
9. L'abuso di direzione e coordinamento nei gruppi di società e il <i>franchising</i> . . . . .	206
10. Annullamento del contratto . . . . .	212

## Sezione II

## PROFILI FISCALI

coordinamento di *Fabio Marchetti*,  
a cura di *Andrea Di Gialluca e Davide Landa*

1.	IVA . . . . .	218
1.1.	<i>Franchising</i> e Gruppo IVA . . . . .	220
1.2.	<i>Franchising</i> e <i>reverse charge</i> . . . . .	221
2.	Imposta di registro e imposta di bollo . . . . .	221
3.	Imposte dirette. Profili generali . . . . .	225
3.1.	Trattamento fiscale del “diritto di entrata” ( <i>entrance fee</i> ) . . . . .	227
3.2.	Trattamento fiscale dei canoni periodici ( <i>royalties</i> ) . . . . .	230
3.3.	Trattamento fiscale di altre componenti reddituali . . . . .	230
4.	IRAP . . . . .	236

## CAPITOLO IV

## IL CONTRATTO DI MEDIAZIONE

## Sezione I

## PROFILI CIVILISTICI

di *Claudia Mariani e Carlo Cervasi*

1.	Le fonti e la natura giuridica della mediazione . . . . .	237
2.	Differenze e affinità con altre figure contrattuali . . . . .	239
3.	Il mediatore: i requisiti del mediatore professionale . . . . .	243
3.1.	L'imparzialità, l'indipendenza, la non subordinazione . . . . .	244
4.	Gli elementi del contratto. Accordo, Causa e Forma. . . . .	245
4.1.	La conclusione dell'affare ed il nesso di causalità . . . . .	245
4.2.	Il diritto alla provvigione . . . . .	247
4.2.1.	Casi e questioni . . . . .	248
4.3.	Il rimborso spese . . . . .	250
5.	La responsabilità del mediatore . . . . .	251
5.1.	Gli obblighi di informazione . . . . .	252
5.1.1.	Casi e questioni . . . . .	256
6.	L'intermediazione finanziaria e la mediazione creditizia (rinvio). . . . .	260
7.	La mediazione immobiliare . . . . .	260
7.1.	Schemi tipo di conferimento incarico di mediazione immobiliare. . . . .	262
7.1.1.	Schema tipo di conferimento incarico di mediazione per vendita immobiliare in esclusiva . . . . .	263
7.1.2.	Schema tipo di conferimento incarico di mediazione per acquisto immobiliare . . . . .	268
8.	Il prossenetico matrimoniale . . . . .	272

## Sezione II

## PROFILI FISCALI

coordinamento di *Fabio Marchetti*,  
a cura di *Davide Landa*

1.	IVA . . . . .	273
2.	Imposta di registro e imposta di bollo. . . . .	274
2.1.	Obbligo di registrazione delle scritture private non autenticate a carico degli agenti di affari in mediazione immobiliare . . . . .	275
3.	Imposte dirette. . . . .	278
3.1.	I criteri di determinazione generale del reddito relativo alle prestazioni di mediazione. . . . .	278
3.2.	Competenza fiscale delle provvigioni. . . . .	280
4.	Profili relativi alle ritenute. . . . .	280
5.	IRAP . . . . .	281

## CAPITOLO V

## LA CONSULENZA FINANZIARIA

## Sezione I

## PROFILI CIVILISTICI

di *Simona Birritteri* e *Alessia Salamone*

1.	Il consulente finanziario nell'evoluzione del mercato. . . . .	283
2.	Le fonti normative e regolamentari: le tre categorie di consulente finanziario. . . . .	290
3.	I tipi contrattuali coinvolti nell'offerta fuori sede. . . . .	296
4.	Il contratto di consulenza finanziaria: forma e contenuto . . . . .	301
5.	Il contenuto e i limiti di attività del consulente finanziario. Gli obblighi di condotta . . . . .	308
5.1.	Gli obblighi degli intermediari nei confronti dei consulenti finanziari. . . . .	316
6.	Profili di responsabilità. . . . .	319
6.1.	La <i>ratio</i> della normativa in tema di responsabilità degli intermediari. . . . .	319
6.2.	La responsabilità degli intermediari per il fatto illecito del consulente . . . . .	321
6.3.	Alcune riflessioni critiche sulla responsabilità solidale dell'intermediario per il fatto illecito del consulente . . . . .	336
6.4.	La responsabilità del consulente finanziario. . . . .	341
6.5.	Il concorso colposo dell'investitore . . . . .	343

Sezione II  
PROFILI FISCALI

coordinamento di *Fabio Marchetti*,  
a cura di *Andrea Di Gialluca*

1.	IVA . . . . .	346
	1.1. Regime IVA delle operazioni poste in essere dal consulente finanziario . . . . .	347
	1.2. Premi, indennità e cessione del portafoglio clienti . . . . .	354
2.	Imposta di registro e imposta di bollo . . . . .	355
3.	Imposizione diretta . . . . .	356
	3.1. Inquadramento nell'ambito del reddito d'impresa . . . . .	356
	3.2. Inquadramento nell'ambito del reddito di lavoro dipendente . . . . .	362
4.	Profili relativi alle ritenute . . . . .	365
5.	IRAP . . . . .	365

**Parte II**  
**I CONTRATTI DI**  
**DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE**

CAPITOLO I  
CONTRATTI INTERNAZIONALI.  
ASPETTI GIURIDICI E FISCALI  
di *Renzo Pravisano*

1.	Definizione giuridico-commerciale di un contratto internazionale con i relativi scopi . . . . .	373
2.	I soggetti costituenti un contratto internazionale e i relativi riferimenti giuridici . . . . .	375
3.	Le norme applicabili ad un contratto internazionale . . . . .	377
4.	La struttura di un contratto internazionale . . . . .	382
5.	Le fasi precontrattuali e la conclusione del contratto . . . . .	385
6.	Aspetti fiscali . . . . .	388

CAPITOLO II  
CONTRATTI INTERNAZIONALI DI DISTRIBUZIONE.  
CONSIDERAZIONI GENERALI  
di *Renzo Pravisano*

1.	Definizione giuridica di contratto di distribuzione internazionale . . . . .	393
2.	Le clausole tipiche contrattuali di un contratto internazionale di distribuzione . . . . .	395
3.	Normativa civile applicabile . . . . .	397
4.	Aspetti economici . . . . .	399
5.	Normativa fiscale . . . . .	401
6.	Normativa doganale e relativa documentazione . . . . .	405
7.	Organizzazioni internazionali . . . . .	408

CAPITOLO III  
CONTRATTI DI DISTRIBUZIONE DIRETTA.  
ASPETTI GENERALI

di *Renzo Pravisano*

1.	Esame giuridico-economico del contratto di distribuzione diretta . . .	413
2.	L'aspetto contrattuale e la rilevanza economica. . . . .	414
3.	Il rischio Paese e il suo esame . . . . .	416
4.	Le norme applicabili a livello internazionale. . . . .	418
5.	I termini di resa delle merci. . . . .	420
6.	La documentazione che comprova il trasporto dei beni nel commercio internazionale con i contratti collegati. . . . .	424

CAPITOLO IV  
CONTRATTI DI VENDITA INTERNAZIONALE  
(*SALE OF GOODS AGREEMENT*)

di *Renzo Pravisano*

1.	La definizione giuridica del contratto di vendita di beni fungibili . . .	427
<i>Sezione I - Il contratto di vendita tradizionale</i>		
2.	Esame delle tipologie contrattuali . . . . .	428
3.	Normativa applicabile . . . . .	430
4.	Il contratto di vendita internazionale e le sue condizioni . . . . .	432
5.	Il luogo della consegna e il passaggio della proprietà dei beni e dei rischi conseguenti . . . . .	433
6.	Esame delle obbligazioni delle parti . . . . .	435
7.	Le clausole contrattuali. . . . .	437
8.	Esame di talune problematiche sulle clausole contrattuali. . . . .	442
9.	Aspetti fiscali e doganali . . . . .	444
<i>Sezione II - Contratti di e-commerce</i>		
10.	Contratti di <i>e-commerce</i> internazionale: aspetti giuridici e fiscali. . . .	448
	10.1. Apertura di un'impresa <i>on-line</i> . . . . .	450
	10.2. Aspetti fiscali e doganali . . . . .	453

CAPITOLO V  
CONTRATTI INTERNAZIONALI DI DISTRIBUZIONE DIRETTA  
DIVERSI DALLA VENDITA

di *Renzo Pravisano*

1.	Definizione giuridico-economica dei contratti di distribuzione diretta diversi dalla vendita. . . . .	459
2.	Contratto di <i>consignment stock</i> (e <i>call of stock</i> ): aspetti giuridici, fiscali e doganali . . . . .	459
	2.1. Rapporti contrattuali e fiscali con soggetti comunitari . . . . .	463
	2.2. Rapporti contrattuali, fiscali e doganali con soggetti extracomunitari . . . . .	464



3.	Contratti di permuta internazionali (o scambi di beni in compensazione): aspetti giuridici, fiscali e doganali . . . . .	466
3.1.	Aspetti fiscali . . . . .	470
3.2.	Aspetti doganali . . . . .	472
4.	Contratti internazionali di donazione di beni: aspetti giuridici, fiscali e doganali . . . . .	472
4.1.	Imposta sul valore aggiunto . . . . .	473
4.2.	Aspetti doganali . . . . .	476
5.	Contratti internazionali di fornitura o somministrazione di lunga durata: aspetti giuridici, fiscali e doganali . . . . .	476
5.1.	Struttura contrattuale . . . . .	478
5.2.	Aspetti fiscali e doganali . . . . .	481
6.	Contratti di subfornitura internazionali: aspetti giuridici, fiscali e doganali . . . . .	482
6.1.	Obiettivi delle parti contraenti. . . . .	483
6.2.	Aspetti fiscali e doganali . . . . .	486
7.	Contratti di appalto internazionali di beni mobili (macchinari, impianti, attrezzature): aspetti giuridici, fiscali e doganali . . . . .	486
7.1.	Clausole contrattuali. . . . .	487
7.2.	Aspetti fiscali e doganali . . . . .	489

## CAPITOLO VI

CONTRATTI INTERNAZIONALI  
DI DISTRIBUZIONE INDIRETTA:  
CON RAPPORTI IMPRENDITORIALI E SOCIETARI

di *Renzo Pravisano*

1.	Definizione di contratti internazionali di distribuzione indiretta . . . .	491
2.	Le forme di presenza imprenditoriale nei mercati esteri. . . . .	492
3.	La figura del rappresentante fiscale e dell'identificazione dell'impresa non residente. . . . .	494
4.	Costituzione di una filiale o di una stabile organizzazione all'estero .	497
5.	Contratti di concessione internazionale per la vendita: aspetti giuridici e fiscali. . . . .	504
5.1.	Aspetti fiscali . . . . .	510
6.	Consorzi internazionali e società consortili per l'export . . . . .	511
6.1.	Aspetti fiscali . . . . .	515

## CAPITOLO VII

CONTRATTI INTERNAZIONALI DI DISTRIBUZIONE INDIRETTA  
CON RAPPORTI DI INTERMEDIAZIONE

di *Renzo Pravisano*

1.	Descrizione giuridica dei rapporti di intermediazione internazionale .	519
2.	Contratti di procacciamento d'affari internazionali: aspetti giuridici e fiscali. . . . .	521
2.1.	Aspetti fiscali . . . . .	524

3.	Contratti di agenzia commerciale internazionale: aspetti giuridici e fiscali . . . . .	525
3.1.	Aspetti fiscali . . . . .	533
4.	Contratti di commissione internazionale: aspetti giuridici, fiscali e doganali . . . . .	535
4.1.	Aspetti fiscali e doganali . . . . .	537
5.	Contratti internazionali di mediazione commerciale: aspetti giuridici e fiscali . . . . .	540
5.1.	Aspetti fiscali . . . . .	545
6.	Contratti internazionali di promozione finanziaria: aspetti giuridici e fiscali . . . . .	546
6.1.	Aspetti fiscali . . . . .	551

## CAPITOLO VIII

CONTRATTI INTERNAZIONALI DI DISTRIBUZIONE INDIRETTA  
CON ACCORDI IMPRENDITORIALIdi *Renzo Pravisano*

1.	Considerazioni preliminari . . . . .	553
2.	Le aggregazioni d'impresa . . . . .	554
2.1.	Aspetti fiscali e doganali . . . . .	555
3.	Le unioni volontarie internazionali d'impresa . . . . .	556
3.1.	Aspetti fiscali e doganali . . . . .	557
4.	Il Gruppo internazionale di acquisto . . . . .	557
4.1.	Aspetti fiscali . . . . .	558
5.	Le <i>joint ventures</i> : aspetti giuridici e fiscali . . . . .	559
5.1.	Aspetti fiscali e doganali . . . . .	565
6.	Contratti internazionali di affiliazione commerciale ( <i>franchising</i> ): aspetti giuridici e fiscali . . . . .	566
6.1.	Aspetti fiscali . . . . .	572
7.	Il GEIE Gruppo Europeo di Interesse Economico: aspetti giuridici e fiscali . . . . .	572
7.1.	Aspetti fiscali . . . . .	575

## CAPITOLO IX

CONTRATTI INTERNAZIONALI DI DISTRIBUZIONE VIRTUALE:  
ASPETTI GIURIDICI E FISCALIdi *Renzo Pravisano*

1.	Definizione giuridica di distribuzione virtuale . . . . .	577
2.	Contratti (internazionali) di rete: aspetti civili e fiscali . . . . .	579
2.1.	Aspetti fiscali . . . . .	586
3.	Contratti internazionali di licenza ( <i>licensing</i> ): aspetti civili e fiscali . . . . .	586
3.1.	Accordi di <i>merchandising</i> , <i>franchising</i> e <i>co-branding</i> della proprietà intellettuale di un'impresa . . . . .	591
3.2.	Aspetti fiscali . . . . .	596
4.	I contratti internazionali di trasferimento di tecnologia (proprietà industriale): aspetti civili e fiscali . . . . .	598

4.1. Marchio: definizione giuridica e cautele . . . . .	599
4.2. Brevetto: definizione giuridica e cautele . . . . .	600
4.3. <i>Design</i> : definizione giuridica e cautele . . . . .	602
4.4. Modelli di utilità e ornamentali . . . . .	603
4.5. <i>Know how</i> e segreto industriale: definizione giuridica e cautele.	603
4.6. Software e sito internet . . . . .	604
4.7. Contratto di cessione di tecnologia . . . . .	604
4.8. La proprietà industriale come uno strumento finanziario per le imprese . . . . .	605
4.9. Aspetti fiscali . . . . .	605
4.10. Aspetti doganali . . . . .	607
5. Contratti internazionali di pubblicità commerciale . . . . .	608
5.1. Aspetti fiscali . . . . .	611

**Parte III**

**IMPATTO DELLA NEW ECONOMY**

CAPITOLO I

L'IMPATTO DELLA ECONOMIA DIGITALE

Sezione I

PROFILI CIVILISTICI

di *Federica Spinaci*

1. Considerazioni introduttive . . . . .	617
2. Tipologie contrattuali . . . . .	620
3. La direttiva 2000/31 CE ed il d.lgs. 9.4.03 n. 70 . . . . .	622
4. La tutela del consumatore nel contratto <i>on-line</i> e obblighi di informazione . . . . .	627
5. Pratiche commerciali scorrette . . . . .	630
6. Conclusione del contratto telematico . . . . .	634
7. Il diritto di recesso . . . . .	637
8. Ipotesi di nullità e annullabilità . . . . .	641
9. <i>Privacy</i> e commercio elettronico . . . . .	643

Sezione II

PROFILI FISCALI

coordinamento di *Fabio Marchetti*,  
a cura di *Andrea Di Gialluca*

1. Premessa . . . . .	649
1.1. Classificazioni rilevanti per la normativa fiscale dell' <i>e-commerce</i> .	655
2. IVA . . . . .	660
2.1. Aspetti relativi agli adempimenti tributari . . . . .	677
3. Imposta di registro e imposta di bollo . . . . .	675
4. Imposte sui redditi . . . . .	675
4.1. Stabile organizzazione . . . . .	684

5. “Web Tax” e Imposta sui Servizi Digitali . . . . .	692
6. IRAP . . . . .	699

#### Parte IV

### DIRITTO DELLA CONCORRENZA

#### CAPITOLO I

#### CONTRATTI DI DISTRIBUZIONE: PROFILI DI DIRITTO DELLA CONCORRENZA

di *Alessandro Di Meglio*

1. Introduzione: contratti di distribuzione e limiti all'autonomia privata.	703
2. Distribuzione e pratiche collusive - abusi dell'autonomia contrattuale nei rapporti tra imprese . . . . .	705
3. Intese restrittive . . . . .	714
4. Forme dell'intesa e nozione di impresa . . . . .	720
5. Accordi . . . . .	724
6. Delibere di associazioni di imprese e accordi infragruppo. . . . .	726
7. Pratiche concordate . . . . .	727
8. Comportamenti paralleli . . . . .	729
9. Scambio di informazioni . . . . .	731
10. Accordi e pratiche concordate: infrazione unica. . . . .	734
11. Gruppi societari . . . . .	734
12. Oggetto ed effetto dell'intesa restrittiva. . . . .	735
13. Condizione alternativa . . . . .	737
14. Effetto . . . . .	738
15. Partecipazione all'intesa . . . . .	739
16. <i>Rule of reason</i> . . . . .	739
17. Accordi di importanza minore . . . . .	740
<i>Indice analitico</i> . . . . .	747