

# INDICE

<i>Introduzione</i> . . . . .	VII
-------------------------------	-----

## CAPITOLO I

### CSR E RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AZIENDALI

Introduzione . . . . .	1
Rassegna della letteratura . . . . .	2
Composizione del campione . . . . .	7
Metodologia di analisi . . . . .	9
Analisi dei risultati . . . . .	16
Conclusioni . . . . .	21

## CAPITOLO II

### CSR E COSTO DEL CAPITALE AZIONARIO

Introduzione . . . . .	23
Rassegna della letteratura . . . . .	24
Composizione del campione . . . . .	28
Metodologia di analisi . . . . .	31
Analisi dei risultati . . . . .	37
Conclusioni . . . . .	39

## CAPITOLO III

### CSR E ACQUISIZIONI AZIENDALI

Introduzione . . . . .	43
Rassegna della letteratura . . . . .	44
Composizione del campione . . . . .	47
Metodologia di analisi . . . . .	48
Analisi dei risultati . . . . .	52
Conclusioni . . . . .	56

CAPITOLO IV  
CSR E VARIABILI CULTURALI NAZIONALI

Introduzione . . . . .	57
Rassegna della letteratura . . . . .	59
Composizione del campione . . . . .	64
Metodologia di analisi . . . . .	66
Analisi dei risultati . . . . .	71
Conclusioni . . . . .	72
<i>Conclusioni</i> . . . . .	75
<i>Bibliografia</i> . . . . .	79