

## INDICE GENERALE

<i>Prefazione</i> . . . . .	1
-----------------------------	---

### PARTE PRIMA DIRITTO E LINGUAGGIO

I. <i>Il problema del metodo nel diritto commerciale</i> . . . . .	15
II. <i>Le teorie del diritto</i> . . . . .	73
III. <i>Una nuova prospettiva</i> . . . . .	103
IV. <i>Il linguaggio giuridico</i> . . . . .	129
V. <i>L'indeterminatezza del sistema normativo</i> . . . . .	177
VI. <i>I linguaggi formalizzati</i> . . . . .	201
VII. <i>Scenari e argomentazioni</i> . . . . .	227
VIII. <i>Verità e certezza nel diritto</i> . . . . .	269

### PARTE SECONDA LE PAROLE DEL DIRITTO COMMERCIALE

IX. <i>Premessa</i> . . . . .	295
X. <i>"Impresa": evoluzione dei significati</i> . . . . .	297
XI. <i>"Azienda": articolazione dei significati</i> . . . . .	317
XII. <i>"Titoli di credito": funzioni monetarie e fatti istituzionali</i> . . . . .	345
XIII. <i>"Contratti di credito": ambito d'applicazione e gerarchie materiali di norme</i> . . . . .	389
XIV. <i>"Derivati": esse est pèrcipi</i> . . . . .	415
XV. <i>"Crisi" e "insolvenza": come costruire un sistema di concetti</i> . . . . .	431
XVI. <i>"Concordati": si ritorna alla giustizia commutativa</i> . . . . .	471
XVII. <i>"Revocatorie": ibridazione d'archetipi concettuali</i> . . . . .	499
XVIII. <i>Linguistica, ermeneutica, costruzione giuridica</i> . . . . .	533
<i>Bibliografia</i> . . . . .	542
<i>Indice sommario</i> . . . . .	575

